



[Type here]

Kode formulir: II.C.1.1-1



UNIVERSITAS ISLAM MADURA
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI/AGRIBISNIS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	MKI 005	2	IV	06 Februari 2023
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	 Lia Kristiana.,MP		 Lia Kristiana.,MP	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	CPS1	Bertakwa kpd Tuhan YME, menjunjung nilai religius, nilai kemanusiaan, moral dan etika termasuk disiplin bertanggung jawab terhadap amanah		
	CPS2	Memiliki kemandirian, integritas, jujur, obyektif, keingin tahuaan yang tinggi serta rasa optimis dan nilai kejuangan, dalam bidang kewirausahaan.		
	CPS3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, dan mampu menginternalisasi nilai – nilai kemaduraan berupa <i>Bhupak Bhabuk Guruh Ratoh</i> (bapak, ibu, guru, pemimpin) serta <i>Tatag</i> (berani)		

[Type here]

	CPP2	Menguasai pengetahuan umum tentang konsep kewirausahaan, rancangan aplikasi bisnis, konsep usahatani, MSDM, sosiologi dan kewirausahaan serta pengambilan keputusan manajerial dan operasional serta mampu menyelesaikan masalah secara berkelanjutan serta pembelajaran sepanjang hayat
	CPKK 3	Mampu mengaktualisasikan diri dalam menangani hasil panen produk pertanian serta mampu merancang, mengatur, mengevaluasi dan mengoperasikan unit bisnis berbasis IPTEK serta jejaring usaha pertanian yang inovatif, dalam menciptakan nilai tambah dan berwawasan lingkungan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat
	CPP2	Menguasai pengetahuan umum tentang konsep kewirausahaan, rancangan aplikasi bisnis, konsep usahatani, MSDM, sosiologi dan kewirausahaan serta pengambilan keputusan manajerial dan operasional serta mampu menyelesaikan masalah secara berkelanjutan serta pembelajaran sepanjang hayat
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)		
	CPMK1	mempu menginternalisasi semangat kemandirian kejuangan dan kewirausahaan
	CPMK2	Mampu membuat proposal Usaha dan Busniss Plan
Diskripsi Singkat MK	<p>Ruang lingkup mata kuliah Kewirausahaan membahas tentang kewirausahaan meliputi konsep dasar tentang wirausaha, alternatif usaha, karakteristik pribadi seorang pemimpin bidang kewirausahaan, ide/bentuk usaha di bidang pertanian, <i>issue</i> peluang usaha di bidang pertanian, teknik mempraktekkan rencana usaha di bidang pertanian. Manfaat yang diperoleh setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan ini, mahasiswa mampu mengerti, memahami dan mempraktekkan konsep dasar tentang wirausaha dan karakteristik pribadi seorang wirausaha sehingga mampu mengidentifikasi peluang usaha.</p> <p>Berdasarkan hal tersebut mahasiswa mampu bekerjasama dalam mengaplikasikan konsep wirausaha dengan cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran bidang usaha pertanian atau non pertanian dan menyesuaikan diri dengan cepat di lingkungan kerja sesuai dengan Busniss Plan</p>	

[Type here]

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<p>Pertemuan 1: Motivasi wirausaha 2. Sejarah wirausaha 3. Konsep wirausaha Pertemuan 2 : Profil entrepreneur sukses, faktor- faktor yang mendorong berwirausaha Pertemuan 3 : Profil entrepreneur sukses, faktor- faktor yang mendorong berwirausaha Pertemuan 4 : Kepribadian wirausaha yang sukses 2. Syarat fisik wirausaha yang sukses 3. Syarat psikis wirausaha yang sukses Pertemuan 5 : Mengembangkan produk (Jenis dan sumber produk, 2. Faktor yang mempengaruhi pengembangan produk baru, Ruang lingkup produk) Pertemuan 6 : Strategi Bersaing dalam berwirausaha Pertemuan 7 : Marketing Mix Pertemuan 8 : UTS Pertemuan 9 : 1. Aspek-aspek rencana usaha 2. Faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam rencana usaha Pertemuan 10: 1. Prosedur hukum pendirian badan usaha 2 . Deskripsi usaha Pertemuan 11: Ruang Lingkup Usaha, Manajemen Usaha Pertemuan 12: Strategi pemasaran Pertemuan 13: Analisis keuangan Pertemuan 14: Analisis Resiko Pertemuan 15: Rencana praktek di bidang usaha pertanian Pertemuan 16: UAS</p>
Daftar Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ducter, Peter F. 1998. Inovasi dan Kewirausahaan (Innovation and Entrepreneurship). Jakarta: Erlangga.2. Listyorini, Dyah. 2007. Kewirausahaan (Buku Ajar). Semarang: Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none">1. http://bisnisukm.com/strategi-memilih-lokasi-usaha.htm2. http://id.shvoong.com/business-management/entrepreneurship/1912863-pola-dasar-yang-memudahkan-pengembangan/3. http://www.imadikus.com/2010/04/analisa-swot-dan-penerapannya-dalam-organisasi.html4. http://www.anneahira.com/struktur-organisasi-perusahaan.htm5. http://organisasi.org/bentuk_jenis_macam_badan_usaha_organisasi_bisnis_perusahaan_pengertian_dan_definisi_ilmu_sosial_ekonomi_pembangunan6. http://www.ciputraentrepreneurship.com/component/content/article/47-

[Type here]

	<p>memulai-bisnis/21137-cara-mudah-mencari-ide-bisnis.html</p> <p>7. http://bisnisukm.com/strategi-memilih-lokasi-usaha.htm</p>	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :

Nama Dosen Pengampu	Lia Kristiana.,MP NIDN. 0705058802	
Matakuliah prasyarat (Jika ada)	-	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep dasar tentang wirausaha	1. Motivasi wirausaha 2. Sejarah wirausaha 3. Konsep wirausaha	Ceramah Penugasan kelompok Presentasi	TM: 2*50	Mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep dasar tentang wirausaha dan memiliki motivasi untuk berwirausaha	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Ketepatan menjelaskan dan memahami tentang konsep wirausaha	5%
2	Mahasiswa diharapkan	Profil entrepreneur sukses, faktor- faktor	Ceramah	TM: 2*50	Mahasiswa diharapkan mampu	Kriteria: Kualitatif :	Ketepatan memahami dan	5 %

[Type here]

	mampu menjelaskan profile entrepreneur sukses sertamemiliki <i>mind set</i> bahwa ada alternatif lain selain mencari pekerjaan, yakni berwirausaha di bidang pertanian.	yang mendorong berwirausaha	Penugasan kelompok Presentasi		memahami profile entrepreneur sukses sertamemiliki <i>mind set</i> bahwa ada alternatif lain selain mencari pekerjaan, yakni berwirausaha di bidang pertanian.	penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	menjelaskan terkait dengan Profil entrepreneur sukses, dan faktor- faktor yang mendorong berwirausaha	
3	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan profile entrepreneur sukses sertamemiliki <i>mind set</i> bahwa ada alternatif lain selain mencari	Profil entrepreneur sukses, faktor- faktor yang mendorong berwirausaha	Ceramah Penugasan kelompok Presentasi	TM: 2*50	Mahasiswa diharapkan mampu memahami profile entrepreneur sukses sertamemiliki <i>mind set</i> bahwa ada alternatif lain selain mencari pekerjaan, yakni berwirausaha di bidang pertanian.	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Ketepatan memahami dan menjelaskan terkait dengan Profil entrepreneur sukses, dan faktor- faktor yang mendorong berwirausaha	5 %

[Type here]

	pekerjaan, yakni berwirausaha di bidang pertanian.							
4	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan karakteristik pribadi seorang pemimpin bidang usaha di bidang pertanian	Kepribadian wirausaha yang sukses 2. Syarat fisik wirausaha yang sukses 3. Syarat psikis wirausaha yang sukses	Ceramah Penugasan kelompok Presentasi	TM: 2*50	Mahasiswa diharapkan mampu memahami karakteristik pribadi seorang pemimpin bidang usaha pertanian	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Ketepatan memahami dan menjelaskan terkait dengan karakteristik seorang enterprenuer sukses	5%.
5	Mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi berbagai sumber ide produk (kreasi da	Mengembang kan produk (Jenis dan sumber produk, 2. Faktor yang mempengaruhi pengembangan produk baru, Ruang lingkup produk)	Ceramah Penugasan kelompok Presentasi	TM: 2*50	diharapkan mampu mengidentifikasi berbagai sumber ide produk (kreasi da	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Ketepatan memahami dan menjelaskan terkait dengan usaha baru	5%..

[Type here]

6	Mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi Strategi Bersaing dalam berwirausaha dengan menggunakan SWOT analisis	Strategi Bersaing dalam berwirausaha	Ceramah Penugasan kelompok Presentasi	TM: 2*50	diharapkan mampu mengidentifikasi Strategi Bersaing dalam berwirausaha dengan menggunakan SWOT analisis	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Ketepatan memahami dan menjelaskan terkait dengan usaha baru	5 %
7	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan tentang Marketing Mix	Marketing Mix	Ceramah Penugasan kelompok Presentasi	TM: 2*50	diharapkan mampu memahami tentang marketing mix	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Ketepatan dalam menjelaskan Marketing mix	5 %.
8	Ujian tengah semester						
9	Mahasiswa diharapkan mampu	1. Aspek-aspek rencana usaha 2. Faktor-faktor yang	Ceramah Penugasan	TM: 2*50	Mahasiswa diharapkan mampu	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap	Ketepatan dalam perencanaan, melakukan,	5 %.

[Type here]

	memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i> bidang usaha pertanian	harus diperhatikan dalam rencana usaha	kelompok Presentasi		memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i> bidang usaha pertanian	dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	mengevaluasi kegiatan usaha baru mulai dr promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i>	
10	Mahasiswa diharapkan mampu memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i> bidang usaha pertanian	Prosedur hukum pendirian badan usaha 2 . Deskripsi usaha	Ceramah Penugasan kelompok Presentasi	TM: 2*50	Mahasiswa diharapkan mampu memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i> bidang usaha pertanian	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Ketepatan dalam perencanaan, melakukan, mengevaluasi kegiatan usaha baru mulai dr promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i>	5 %.

[Type here]

11	Mahasiswa diharapkan mampu memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i> bidang usaha pertanian	Ruang Lingkup Usaha, Manajemen Usaha	Ceramah Penugasan kelompok Presentasi	TM: 2*50	Mahasiswa diharapkan mampu memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i> bidang usaha pertanian	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Ketepatan dalam perencanaan, melakukan, mengevaluasi kegiatan usaha baru mulai dr promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i>	5 %.
12	Mahasiswa diharapkan mampu memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i> bidang usaha	Strategi pemasaran	Ceramah Penugasan kelompok Presentasi	TM: 2*50	Mahasiswa diharapkan mampu memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i> bidang usaha	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Ketepatan dalam perencanaan, melakukan, mengevaluasi kegiatan usaha baru mulai dr promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i>	5 %.

[Type here]

	pertanian				pertanian			
13	Mahasiswa diharapkan mampu memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i> bidang usaha pertanian	Analisis keuangan	Ceramah Penugasan kelompok Presentasi	TM: 2*50	Mahasiswa diharapkan mampu memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i> bidang usaha pertanian	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Ketepatan dalam perencanaan, melakukan, mengevaluasi kegiatan usaha baru mulai dr promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i>	5 %.
14	Mahasiswa diharapkan mampu memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran,	Analisis Resiko	Ceramah Penugasan kelompok Presentasi	TM: 2*50	Mahasiswa diharapkan mampu memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran,	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Ketepatan dalam perencanaan, melakukan, mengevaluasi kegiatan usaha baru mulai dr promosi dan pemasaran, menyusun	5 %.

[Type here]

	menyusun <i>business plan</i> bidang usaha pertanian				menyusun <i>business plan</i> bidang usaha pertanian		<i>business plan</i>	
15	Mahasiswa diharapkan mampu memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i> bidang usaha pertanian	Rencana praktek di bidang usaha pertanian	Ceramah Penugasan kelompok Presentasi	TM: 2*50	Mahasiswa diharapkan mampu memahami cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i> bidang usaha pertanian	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Ketepatan dalam perencanaan, melakukan, mengevaluasi kegiatan usaha baru mulai dr promosi dan pemasaran, menyusun <i>business plan</i>	5 %.
16	Ujian Akhir Semester						