



YAYASAN UNIVERSITAS ISLAM MADURA
UNIVERSITAS ISLAM MADURA

SK. MENDIKNAS RI. NOMOR: 59/D/O/2002

Alamat: Pondok Pesantren Miftahul Ulum Bettet Telp (0324) 321783, Fax. 0324 321783 Pamekasan 69351

Website : <http://www.uim.ac.id>

e-mail : info@uim.ac.id

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Rumpun Matakuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Pengantar Ilmu Ekonomi	FP 2211	Ekonomi	3	II	16 Februari 2024
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka PRODI
	 Mohammad Shoimus Sholeh, MP				 Sustiyan, MP
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah				
	S2	SIKAP Memiliki kemandirian, integritas, jujur, obyektif, keingin tahun yang tinggi serta rasa optimis dan nilai kejuangan, dalam bidang kewirausahaan.			
	P1	PENGETAHUAN Menguasai pengetahuan khusus yang meliputi manajemen, ekonomi (mikro, makro dan pembangunan), kewirausahaan dan komunikasi agribisnis dan pengetahuan aspek teknis pertanian dari hulu hingga hilir, sehingga dapat menguasai konsep-konsep bisnis pertanian secara professional.			
KU2	KETERAMPILAN UMUM Mampu menunjukkan kinerja mandiri, kelompok, membangun jejaring yang bermutu dan terukur dalam pengambilan keputusan secara tepat serta menyelesaikan permasalahan di bidang agribisnis pertanian berdasarkan hasil analisis informasi dan data.				

	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)
	CPMK1 Mampu menjelaskan ruang lingkup ekonomi
	CPMK2 Mampu mendeskripsikan teori permintaan dan penawaran
	CPMK3 Mampu mendeskripsikan teori produksi dan jenis biaya produksi
	CPMK4 Mampu menganalisis perilaku ekonomi individual baik perilaku konsumen, perilaku produsen maupun pasar.
Diskripsi Singkat MK	Bahan kajian dalam mata kuliah ini meliputi konsep dasar ilmu ekonomi, kerangka dasar perekonomian, sumber daya ekononmi, faktor produksi, permintaan, penawaran dan keseimbangan pasar. Kemampuan akhir yang diharapkan dari pembelajaran mata kuliah ini adalah kemampuan dalam memahami persoalan-persoalan yang dihadapi dalam perekonomian dan mampu menganalisis perilaku ekonomi individual baik perilaku konsumen maupun perilaku produsen.
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<p>Pertemuan 1: Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi</p> <p>Pertemuan 2 : Unsur-Unsur Kegiatan dalam Perekonomian</p> <p>Pertemuan 3 : Faktor-Faktor Produksi</p> <p>Pertemuan 4 : Perekonomian Dua Sektor</p> <p>Pertemuan 5 : Teori dan Kurva Permintaan</p> <p>Pertemuan 6 : Teori dan Kurva Penawaran</p> <p>Pertemuan 7 : Teori Produksi</p> <p>Pertemuan 8 : Ujian Tengah Semester</p> <p>Pertemuan 9 : Biaya Produksi</p> <p>Pertemuan 10 : Struktur dan Bentuk Pasar</p> <p>Pertemuan 11 : Ruang Lingkup Ekonomi Makro</p>

	<p>Pertemuan 12 : Indikator-Indikator Ekonomi Makro</p> <p>Pertemuan 13 : Pendapatan Nasional</p> <p>Pertemuan 14 : Pengangguran</p> <p>Pertemuan 15 : Inflasi</p> <p>Pertemuan 16: Ujian Akhir Semester</p>	
Daftar Referensi	Utama:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dinar, M. dan Hasan, M. 2018. Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi. Pustaka Taman Ilmu. 2. Putranto, A. T., Nurmasari, I. dan Susanti, F. 2019. Pengantar Ilmu Ekonomi. Unpam Press, Banten. 	
	Pendukung:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dewi, T. R., dan Widiastuti, L. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras di Kota Surakarta. Jurnal Agronomika, Vol. 10(2): 46 – 58. 2. Yanti, N. M. S. W., Susrusa, K. B., dan Listiadewi, I. A. 2019. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen terhadap Cabai Rawit di Kota Denpasar Provinsi Bali. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata, Vol. 8(2): 165-174. 3. Sholeh, M. S., Mublihatin, I., Laila, n., dan Maimunah, S. 2021. Kontribusi pendapatan usahatani terhadap ekonomi rumah tangga petani di daerah pedesaan: review. Jurnal AGROMIX, Vol 12(1): 55 - 61. 	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	Program Microsoft Word dan Excel, Zoom Meeting, Google Form	Komputer/ Laptop, LCD Proyektor, Layar Proyektor dan Pointer
Nama Dosen Pengampu	Mohammad Shoimus Sholeh NIDN. 0703049002	
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)	-	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup ilmu ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> Definisi-definisi dalam ilmu ekonomi Pembagian ilmu ekonomi Ruang lingkup teori ekonomi mikro dan makro 	Metode Konvensional dan FGD	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk menjawab persoalan	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	1%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan unsur-unsur kegiatan dalam perekonomian	<ol style="list-style-type: none"> Kegiatan ekonomi Faktor penggerak kegiatan ekonomi Unsur kegiatan ekonomi 	Metode Konvensional dan FGD	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk menjawab persoalan	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	2%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan faktor-faktor produksi	<ol style="list-style-type: none"> Faktor-faktor produksi Jenis sumber daya Barang dan jasa Nilai guna barang dan jasa 	Metode Konvensional dan FGD	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk menjawab persoalan	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	2%
4	Mahasiswa mampu memahami dan menguasai perekonomian dua sektor	<ol style="list-style-type: none"> Pasar barang dan pasar faktor Sirkulasi aliran pendapatan dan pengeluaran dalam perekonomian dua sektor 	Metode Konvensional dan FGD	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk menjawab persoalan	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	10%

		3. Pelaku kegiatan ekonomi dan peranannya						
5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teori permintaan	1. Teori permintaan 2. Harga dan permintaan 3. Kurva permintaan 4. Gerakan sepanjang kurva permintaan	Metode Konvensional dan FGD	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk menjawab persoalan	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	5%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep teori penawaran	1. Teori penawaran 2. Harga dan penawaran 3. Kurva penawaran 4. Gerakan sepanjang kurva penawaran 5. Keseimbangan pasar	Metode Konvensional dan FGD	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk menjawab persoalan	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	5%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan teori produksi	1. Definisi produksi 2. Fungsi produksi 3. Tahapan produksi	Metode Konvensional dan FGD	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk menjawab persoalan	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	5%
8	Ujian Tengah Semester							10%
9	Mahasiswa mampu menganalisa biaya produksi	1. Definisi biaya 2. Pembagian biaya produksi 3. Kurva biaya	Metode Problem Based Learning	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk menjawab persoalan	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	5%

10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi struktur dan bentuk pasar	1. Pengertian pasar 2. Segementasi pasar 3. Bentuk-bentuk pasar	Metode Konvensional dan FGD	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk menjawab persoalan	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	5%
11	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup ekonomi makro	1. Ruang lingkup ekonomi makro 2. Komponen ekonomi makro 3. Kerangka analisis ekonomi makro	Metode Konvensional dan FGD	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk menjawab persoalan	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	5%
12	Mahasiswa mampu menjelaskan indikator-indikator ekonomi makro	1. Pendapatan nasional 2. Pertumbuhan ekonomi	Metode Konvensional dan FGD	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk menjawab persoalan	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	5%
13	Mahasiswa mampu menjelaskan pendapatan nasional	1. Perbedaan GDP dan GNP 2. Pertumbuhan pendapatan nasional 3. Index harga konsumen	Metode Konvensional dan FGD	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk menjawab persoalan	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	5%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan pengangguran	1. Pengertian pengangguran dan 2. Kategori pengukuran pengangguran	Metode Konvensional dan FGD	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	5%

					menjawab persoalan			
15	Mahasiswa mampu menjelaskan inflasi	1. Pengertian inflasi 2. Kategori dan pengukuran inflasi	Metode Konvensional dan FGD	TM: 3 x 50 menit	Menyimak materi, Mendiskusikan permasalahan, dan FDG untuk menjawab persoalan	Kriteria: Mampu menjelaskan Bentuk non-test: Mampu memberikan feedback	Mendengarkan dengan baik (sikap mahasiswa) Mampu memberikan feedback dari materi	5%
16	Ujian Akhir Semester							25%