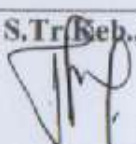
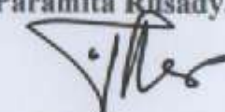



FORMAT RPS – MODEL YANG DIKEMBANGKAN



Nama Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS ISLAM MADURA
JURUSAN : KEBIDANAN
PROGRAM STUDI : DIII KEBIDANAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA KULIAH (RMK)	BOBOT (sks)	SEMESTER	TGL. PENYUSUNAN
PROMOSI KESEHATAN	Bd. 5.018	MKPS	T=1 ; P=1	II	07 FEBRUARI 2024
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Gugus Kendali Mutu Fakultas		
	Qurratul A'yun, S.Tr (Seb., M.Kes) 		Yulia Paramita Rusady, M.Kes. 		
Capaian Pembelajaran (CP)					
	Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) Pj : Menguasai konsep umum substansi promosi kesehatan perempuan, ibu dan anak Kki : Mampu melaksanakan promosi kesehatan reproduksi yang sudah dirancang institusi KUa : Mampu Menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan memilih beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku dalam pelayanan dan asuhan kebidanan berdasarkan analisis data KUe : Mampu bekerjasama, berkomunikasi teknis dan prosedural dalam pekerjaannya Sg : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan Si : Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik Sj : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri				
	Capaian Pembelajaran Lulusan yang dibebankan pada mata kuliah (CPL-MK) M1 : Menjelaskan konsep Promosi Kesehatan M2 : Mencontohkan model dan prinsip promosi serta penyiapan media promosi kesehatan M3 : Menjelaskan pendokumentasian hasil promosi kesehatan M4 : Menerangkan aspek sosial budaya yang mempengaruhi perilaku sehat dalam masa kehamilan, persalinan, nifas, bayi, balita, dan KB/KR M5 : Menjelaskan prinsip perubahan perilaku yang medasari promosi kesehatan M6 : Mencontohkan pendekatan sosial budaya dalam praktik kebidanan M7 : Mengemukakan konsep motivasi, perilaku sosial dan <i>cultural awareness</i> M8 : Membedakan rumor dan fakta yang terkait dengan kesehatan ibu dan anak				

Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk melakukan promosi kesehatan dalam pelayanan kebidanan dengan pokok bahasan meliputi: Konsep promosi kesehatan, model dan prinsip promosi, Penyiapan media promosi kesehatan, dan pendokumentasian hasil promosi kesehatan, Aspek sosial budaya yang mempengaruhi perilaku sehat dalam masa kehamilan, persalinan, nifas, bayi, balita dan KB/KR, pendekatan sosial budaya dalam praktik kebidanan, konsep motivasi, perilaku sosial dan <i>cultural awarness</i> , Rumor dan fakta yang terkait dengan kesehatan ibu dan anak	
Materi Pembelajaran / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> Konsep promosi kesehatan Model dan prinsip promosi Penyiapan Media Promosi kesehatan Pendokumentasian hasil promosi kesehatan 	
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> Kholid, Ahmad, 2012. Promosi Kesehatan dengan pendekatan teori prilaku, media, dan aplikasinya. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT). Jakarata : Rajawali Pers. Ahmad, Kholid. (2014). Promosi Kesehatan. Jakarta: RajaGrafindo. Gafar. (2014). Promosi Kesehatan. Jakarta: PT. Gramedia Maulana HDJ. Promosi Kesehatan.Jakarta: EGC.2009:5. Soekidjo, Notoadmodjo, 2010, Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi, Jakarta : Rineka Cipta. <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> Alhamda, Syukra. “Analisis Kebutuhan Sumber Daya Promosi Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Daerah Solok, Sumatera Barat,” Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan. Vol. 15 No. 2 (Juni, 2012), hal 77- 85. Sari, Dian Andita. “Pengaruh Promosi Kesehatan Tentang Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) Terhadap Sikap dan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Siswa Kelas III Di Sekolah Dasar Tamansari I Wirobrajan Yogyakarta Tahun 2010,” Skripsi Sarjana, Program Studi Ilmu Keperawatan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan ‘Aisyiyah’, Yogyakarta, 2016. Syukra, A., 2012. Analisis kebutuhan sumber daya promosi kesehatan di rumah sakit umum daerah Solok, Sumatera Barat. Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan, 15(02), pp.77–85. Available at: http://download.portalgaruda.org/article.php?article=131761&val=5018&title=analisis kebutuhan sumber daya promosi kesehatan di rumah sakit umum daerah solok, sumatera barat Wahyono, Hadi. “Promosi Kesehatan Pada Rumah Sakit Swasta, Studi Kualitatif Di Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta,” Tesis Pasca Sarjana, Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2013 Yusuf, Yusri, Muh. Syafar, dan Burhanuddin Bahar. “Analisis Strategi Promosi Kesehatan Di Puskesmas Bambalamonu Dalam Pembinaan Masyarakat Suku Da’a Di Desa Kasaluang Kab. Mamuju Utara,” Jurnal MKMI, Vol. 6 No. 3 (Juli, 2010), hal. 141-145 	
Media Pembelajaran	<p>Software :</p> <ol style="list-style-type: none"> Buku Ajar Modul Powerpoint 	<p>Hardware :</p> <ol style="list-style-type: none"> LCD Laptop White Board Leaflet Brosur Flip Chart
Nama Dosen Pengampu	Qurratul A`yun, S.Tr.Keb.,M.Kes	
Matakuliah Syarat	Tidak Ada	
Penilaian	<ol style="list-style-type: none"> UTS : 20% UAS : 30% Tugas : 50% 	

kegiatan pembelajaran:

Minggu Ke	Kemampuan Akhir Yang Direncanakan/ atau isilah lain yang setara (Sub-CP-MK)	Bahan kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa dalam deskripsi tugas	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1-2	Mampu menjelaskan tentang konsep umum promosi kesehatan (MI)	<p>1.1 Konsep promosi kesehatan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian promosi 2. Tujuan promosi kesehatan 3. Sasaran promosi kesehatan 4. Media promosi kesehatan 5. Sejarah promosi kesehatan <p>1.2 Lingkup promosi kesehatan dalam praktik kebidanan menurut sasarannya</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bayi 2. Anak 3. Remaja 4. Ibu Hamil 5. Ibu Nifas 6. Ibu Meneteki 7. PUS/WUS 8. Klimakterium/Menopause 	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah & Tugas/Tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran: Ceramah dan Diskusi kelompok</p>	<p>TM : [2x50']</p> <p>BT : [2x60']</p> <p>BM : [2x60']</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun ringkasan tentang pengertian, tujuan, sasaran, media, sejarah, beserta contohnya. 2. Menyelesaikan diskusi kelompok tentang lingkup promosi kesehatan dalam praktik kebidanan menurut sasarannya. 	<p>Kriteria: Ketepatan penguasaan materi</p> <p>Bentuk penilaian : Bentuk non-tes</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Tulisan makalah b) Presentasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan tentang pengertian, tujuan, sasaran, media, sejarah beserta contohnya 2. Ketepatan menjelaskan lingkup promosi kesehatan dalam praktik kebidanan menurut sasarannya 	10
3-5	Mampu menunjukkan Model dan Nilai promosi Kesehatan dan melakukan penyiapan media promosi Kesehatan	<p>2.1 Model dan nilai promosi kesehatan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Health Belief Model 2. Transtheoretical Model 3. Teori sebab akibat 4. Teori Stress and Koping <p>2.2 Prinsip-prinsip promosi kesehatan</p> <p>2.3 Konsep penyiapan media promosi kesehatan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian media promosi kesehatan 2. Tujuan media promosi kesehatan 3. Manfaat mediapromosi kesehatan 4. Himbauan pesan media promosi kesehatan 5. Macam-macam media promosi 	<p>Bentuk Pembelajaran: Kuliah & Tugas/Tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran: Ceramah dan Diskusi kelompok, Discovery learning, project base learning</p>	<p>TM : [2x50']</p> <p>BT : [2x60']</p> <p>BM : [2x60']</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelesaikan diskusi kelompok tentang model dan prinsip promosi kesehatan dalam pelayanan kebidanan 2. Melakukan penyiapan media promosi kesehatan 	<p>Kriteria: Ketepatan penguasaan materi, produk media</p> <p>Bentuk penilaian : Bentuk non-tes</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Tulisan makalah b) Presentasi c) Produk media promkes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menunjukkan model dan menjelaskan prinsip promosi kesehatan dalam pelayanan kebidanan (dinamika kelompok) 2. Membuat produk media promosi kesehatan 	20

		6. Yang perlu diperhatikan dalam pembuatan media promosi kesehatan 7. Bahan pembuatan media promosi kesehatan 8. Cara membuat media promosi kesehatan 9. Langkah penetapan media promosi kesehatan						
6	Mampu Menjelaskan, dan pendokumentasian hasil promosi kesehatan (M3)	3.1 Pendokumentasian hasil promosi kesehatan 1. Pengertian 2. Tujuan 3. Manfaat 4. Bentuk pendokumentasian 5. Implementasi pendokumentasian promosi kesehatan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah & Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran: Ceramah dan project base learning	TM : [1x50'] PL : [2x120']	1. Meringkas tentang pengertian, tujuan, manfaat, bentuk pendokumentasian promosi kesehatan 2. Melakukan pendokumentasian promosi kesehatan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan materi, Laporan Bentuk penilaian: Bentuk non-tes Untuk Kerja	1. Ketepatan meringkas tentang pengertian, tujuan, manfaat, bentuk pendokumentasian promosi kesehatan 2. Melakukan pendokumentasian	5
7	Mampu menjelaskan aspek sosial budaya yang mempengaruhi perilaku sehat dalam masa kehamilan, persalinan, nifas, bayi, balita dan KB/KR (M4)	4.1 Aspek sosial budaya yang mempengaruhi perilaku sehat : 1. Masa Kehamilan 2. Masa Persalinan 3. Masa Nifas 4. Masa Bayi, Balita 5. Masa KB/KR	Bentuk Pembelajaran: Kuliah & Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran: Ceramah, Cooperative learning, Colaborative learning, SGD	TM : [1x50'] BT : [1x120']	1. Menyelesaikan diskusi kelompok tentang aspek sosial budaya yang mempengaruhi perilaku sehat dalam masa kehamilan, persalinan, nifas, bayi, balita dan KB/KR	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk penilaian : Bentuk tes dan non tes: UTS	1. Ketepatan menjelaskan tentang aspek sosial budaya yang mempengaruhi perilaku sehat dalam masa kehamilan, persalinan, nifas, bayi, balita dan KB/KR dan memberikan contohnya dalam kehidupan nyata	15
UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)								
9	Mampu menjelaskan prinsip perubahan perilaku yang	5.1 Prinsip perubahan perilaku yang mendasari promosi kesehatan 5.2 Macam-macam perubahan perilaku 1. Karena terpaksa (compliance) 2. Karena ingin meniru	Bentuk Pembelajaran: Kuliah&Tugas/Tutorial	TM : [2x50'] BT : [1x60']	1. Menyusun ringkasan tentang prinsip perubahan perilaku yang mendasari	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk	1. Ketepatan menjelaskan tentang prinsip perubahan perilaku yang	10

	mendasari promosi kesehatan (M5)	(Identification) 3. Karena menghayati manfaatnya (internalization)	Metode Pembelajaran: Ceramah, discovery learning, cooperative learning	BM : [1x60']	promosi kesehatan beserta contohnya 2. Menyusun ringkasan tentang macam-macam perubahan perilaku (Karena terpaksa : Compliance), Karena ingin meniru (Identification), Karena menghayati manfaatnya ; Internalization)	penilaian: Bentuk tes tulis	mendasari promosi kesehatan beserta contohnya 2. Ketepatan menjelaskan tentang macam perubahan perilaku	
10-12	Melakukan pendekatan sosial budaya dalam praktik kebidanan (M6)	6.1 Pendekatan sosial budaya dalam praktik kebidanan 1. Aspek sosial budaya yang berkaitan dengan kehamilan, persalinan, nifas, BBL 2. Cara pendekatan melalui budaya dan kegiatan kebudayaan 6.2 Aplikasi cara – cara pendekatan sosial budaya dalam praktik kebidanan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah & Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran: Ceramah Diskusi kelompok Studi Kasus	TM : [3x50'] BT : [4x60'] PL : [2x60']	1. Menyelesaikan diskusi kelompok tentang aspek sosial budaya yang berkaitan dengan kehamilan, persalinan, nifas, BBL, Cara pendekatan melalui budaya dan kegiatan kebudayaan 2. Mewawancarai bidan tentang cara-cara pendekatan sosial budaya dalam praktik kebidanan	Kriteria: Ketepatan, penguasaan materi, laporan Bentuk Penilaian: Bentuk non-tes a) Tulisan makalah b) Presentasi c) Laporan studi kasus	1. Ketepatan menjelaskan tentang aspek sosial budaya yang berkaitan dengan kehamilan, persalinan, nifas, BBL Cara pendekatan melalui budaya dan kegiatan kebudayaan	20
13	Menjelaskan konsep motivasi, perilaku sosial dan cultural awareness (M7)	7.1 Konsep motivasi, perilaku sosial dan cultural awarness 1. Konsep motivasi 2. Jenis-jenis motivasi 3. Pengertian perilaku sosial 4. Prinsip perubahan perilaku 5. Proses perubahan perilaku 6. Pengertian Cultural Awareness	Bentuk Pembelajaran: Kuliah & Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran: Ceramah dan	TM : [2x50'] BT : [1x60'] BM : [1x60']	1. Konsep motivasi 2. Jenis-jenis motivasi 3. Pengertian perilaku sosial 4. Prinsip perubahan perilaku 5. Proses perubahan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk penilaian: Bentuk non tes 1. Tulisan	1. Ketepatan menjelaskan tentang konsep motivasi, Jenis-jenis motivasi, Pengertian perilaku sosial, Prinsip perubahan	5

		7. Tingkat Cultural Awareness	Diskusi kelompok		6. perilaku 6. Pengertian Cultural Awareness 7. Tingkat Cultural Awareness	2. Makalah Presentasi	perilaku, Proses perubahan perilaku, Pengertian Cultural Awareness, Tingkat Cultural Awareness	
14-15	Menjelaskan rumor dan fakta yang terkait dengan kesehatan ibu dan anak (M8)	Rumor dan fakta yang terkait dengan kesehatan ibu dan anak 1. Pada Ibu Hamil 2. Pada Ibu Bersalin 3. Pada Ibu Nifas 4. Pada BBL, Bayi, dan Balita, Apras 5. Pada KB dan KR	Bentuk Pembelajaran: Kuliah & Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran: Ceramah dan Diskusi kelompok	TM : [2x50'] BT : [2x60"] BM : [2x60"]	6. Menyelesaikan diskusi kelompok tentang rumor dan fakta yang terkait dengan kesehatan ibu dan anak (Pada Ibu hamil, Ibu Bersalin, Ibu Nifas, BBL, Bayi, dan Balita, Apras, KB dan KR	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk penilaian: Bentuk non-tes : 1. Tulisan Makala 2. Presentasi)	Ketepatan menjelaskan tentan rumor dan fakta yang terkait dengan kesehatan ibu dan anak 1. Pada Ibu Hamil 2. Pada Ibu Bersalin 3. Pada Ibu Nifas 4. Pada BBL, Bayi, dan Balita, Apras 5. Pada KB dan KR	15
UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)								