



**UNIVERSITAS ISLAM MADURA  
FAKULTAS EKONOMI  
PRODI AKUNTANSI**

Alamat: Pondok Pesantren Miftahul Ulum Bettet Telp (0324) 321783, Fax. 0324 321783 Pamekasan 69351  
Website : <http://www.uim.ac.id> e-mail : [info@uim.ac.id](mailto:info@uim.ac.id)

Kode Dokumen  
SPMI-  
UIM/SMP/II/C/  
10/RPS006

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
BUGGETING	MKK 4258	Akuntansi	T=2/ P=1	4	01 Februari 2024
OTORISASI	<b>Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator RMK</b>	<b>Ketua PRODI</b>		
	 <b>Aminatus Zakhra, SE.,MM</b> NIDN.0706018204	 <b>Hallmatus Sakdiyah, SE.,MSI</b> NIDN.0016107502	 <b>Evi Malla, SE.,MSI</b> 0715058703		

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
CPL1	Lulusan Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data berdasarkan nilai-nilai kearifan local (S)
CPL2	Lulusan mampu mengkombinasikan kompetensi teknis dan keahlian profesional untuk menyelesaikan penugasan kerja secara profesional (KK)
CPL3	Lulusan mampu menguasai konsep teoritis keilmuan akuntansi dan bisnis dengan baik (P)
Capaian Pembelajaran Mata Kullah (CPMK)	
CPMK1	C2. Mahasiswa mampu menjelaskan budgetting untuk menyusun laporan anggaran keuangan sesuai pedoman
CPMK2	A3. Mahasiswa mampu menunjukkan klasifikasi budgetting guna penyusunan laporan anggaran keuangan dengan benar
CPMK3	P5. Mahasiswa mampu membuat laporan anggaran keuangan dengan benar
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Definisi anggaran/Budget
Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai metode ramalan penjualan
Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menyusun dan menganalisis anggaran penjualan

	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menyusun dan menganalisis anggaran produksi									
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu memahami anggaran bahan baku langsung									
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu memahami penyusunan anggaran biaya tenaga kerja dan biaya overhead									
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menganalisis penyusunan anggaran piutang									
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu menganalisis anggaran persediaan									
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu menganalisis anggaran neraca dan anggaran laba rugi									
	Sub-CPMK10	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai siklus perencanaan dan penganggaran									
	<b>Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK</b>										
<b>s</b>		<b>Sub-CPMK1</b>	<b>Sub-CPMK2</b>	<b>Sub-CPMK3</b>	<b>Sub-CPMK4</b>	<b>Sub-CPMK5</b>	<b>Sub-CPMK6</b>	<b>Sub-CPMK7</b>	<b>Sub-CPMK8</b>	<b>Sub-CPMK9</b>	<b>Sub-CPMK10</b>
	<b>CPL1</b>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>CPL2</b>	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
	<b>CPL3</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini memberikan pemahaman terhadap definisi, peran dan dimensi mengenai penganggaran yang meliputi penyusunan baik dari perencanaan dan penganggaran										
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	1.	Definisi Anggaran/Budgeting									
	2.	Metode ramalan penjualan									
	3.	Anggaran penjualan									
	4.	Anggaran produksi									
	5.	Anggaran bahan baku langsung									
	6.	Anggaran biaya tenaga kerja dan biaya overhead									
	7.	Anggaran piutang									
	8.	Anggaran Persediaan									
	9.	Anggaran neraca dan anggaran laba rugi									
	10.	Siklus perencanaan dan penganggaran									
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>										
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nafarin.M .2007. Penganggaran Perusahaan, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta</li> <li>2. Munandar, Budgeting Edisi 2, 2019, BPFE UGM Yogyakarta</li> </ol>									
	<b>Pendukung :</b>										
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muhtarom A. 2016. Anggaran Perusahaan. CV.Pustaka Ilalang Group. Lamongan</li> <li>2. Sakdiyah HS. Penerapan Anggaran Penjualan dengan Metode Least Square dalam memperkirakan Pendapatan pada Home Industri Batik Madura. WACANA EQUILIBRIUM. 2017 Mar 22;1(1).</li> <li>3. Asrani Sinaga1)Ova Novi Irama.2021. Anggaran Penjualan Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam PengelolaanLaba Perusahaan .Vol.2 No.1 Juni 2021 ISSN.2686 – 6064.Jurnal LP2M Umnaw</li> </ol>									

4. Siswanti T. Anggaran Produksi Sebagai Dasar Penentuan Anggaran Biaya Bahan Baku Pada CV. Al-Falah. JURNAL BISNIS & AKUNTANSI UNSURYA. 2021 Jun 30;6(2).
5. HENRI M. Perhitungan Anggaran Bahan Baku Bawang Goreng pada CV BJB BERKAH Banjarbaru. Tugas Akhir Pada Politeknik Negeri Banjarmasin. 2021.
6. Nikmah N, Sholihin Y. Anggaran Laba Rugi Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Kasus DNA Bakery Kecamatan Tamban). Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik dan Niaga. 2023 May 30;23(1):32-44.
7. Yuhertiana I, Pranoto S, Priono H. Perilaku disfungsional pada siklus penganggaran pemerintah: Tahap perencanaan anggaran. Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia. 2015;19(1):25-38.

<b>Dosen Pengampu</b>		<b>Halimatus Sakdiyah, SE.,MSi</b>					
<b>Matakuliah syarat</b>		Akuntansi Manajemen					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memahami gambaran umum materi perkuliahan Budgeting serta overall materi dan kontrak kuliah	- Kehadiran mahasiswa	<b>Kriteria:</b> - Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi - Keterampilan	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> - Kuliah  <b>Metode Pembelajaran:</b> - Ceramah - Diskusi  <b>Waktu:</b> 50 menit x 3 (TM), 60 x 3 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 3 (tugas Mandiri)		RPS, Kontrak Kuliah	5%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Definisi anggaran/Budget	-Mampu menjelaskan mengenai Definisi anggaran/Budget	<b>Kriteria:</b> - Ketepatan dan penguasaan materi - Keterampilan  <b>Teknik:</b>	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> - Kuliah  <b>Metode Pembelajaran:</b> - Ceramah - Diskusi		<b>Materi :</b> 1. Definisi Anggaran /Budget 2. Peranan Manajemen 3. Dimensi waktu dan dimensi struktural dalam anggaran	10%

			<p><b>Non Test</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa di kelas</li> </ul> <p><b>Test</b></p> <p>Tugas mandiri dan kelompok</p>	<p><b>Waktu:</b></p> <p>50 menit x 3 (TM), 60 x 3 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 3 (tugas Mandiri)</p>		<p><b>Pustaka : Utama</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nafarin.M.2007. Penganggaran Perusahaan, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta</li> <li>2. Munandar, Budgeting Edisi 2, 2019, BPFE UGM Yogyakarta</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muhtarom A. 2016. Anggaran Perusahaan. CV.Pustaka Ilalang Group. Lamongan</li> </ol>	
<b>3&amp;4</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan metode penjualan	mampu mengenai ramalan	mampu menjelaskan mengenai metode ramalan penjualan	<p><b>Kriteria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan penguasaan materi</li> </ul> <p><b>Teknik:</b></p> <p><b>Non Test</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa di kelas</li> </ul> <p><b>Test</b></p> <p>Tugas mandiri dan kelompok</p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> </ul> <p><b>Metode Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> </ul> <p><b>Waktu:</b></p> <p>50 menit x 3 (TM), 60 x 3 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 3 (tugas Mandiri)</p>	<p><b>Materi :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode Forecast penjualan</li> <li>2. Metode Kualitatif</li> <li>3. Metode Kwantitatif</li> <li>4. Metode Garis Lurus</li> <li>5. Metode Korelasi</li> <li>6. Metode Regresi berganda</li> </ol> <p><b>Pustaka : Utama</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nafarin.M.2007. Penganggaran Perusahaan, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta</li> <li>2. Munandar, Budgeting Edisi 2, 2019, BPFE UGM Yogyakarta</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muhtarom A. 2016. Anggaran Perusahaan.</li> </ol>	<b>10%</b>

						<p>CV.Pustaka Ilalang Group. Lamongan</p> <p>2. Sakdiyah HS. Penerapan Anggaran Penjualan dengan Metode Least Square dalam memperkirakan Pendapatan pada Home Industri Batik Madura. WACANA EQUILIBRIUM. 2017 Mar 22;1(1).</p> <p>3. Asrani Sinaga1)Ova Novi Irama.2021. Anggaran Penjualan Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam PengelolaanLaba Perusahaan . _Vol.2 No.1 Juni 2021 ISSN.2686 - 6064.Jurnal LP2M Umnaw</p>	
5	Mahasiswa mampu menyusun dan menganalisis anggaran penjualan	Mahasiswa mampu menyusun dan menganalisis anggaran penjualan	<p><b>Kriteria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan penguasaan materi</li> <li>- Keterampilan</li> </ul> <p><b>Teknik:</b></p> <p><b>Non Test</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa di kelas</li> </ul> <p><b>Test</b></p> <p>Tugas mandiri dan kelompok</p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> </ul> <p><b>Metode Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> </ul> <p><b>Waktu:</b></p> <p>50 menit x 3 (TM), 60 x 3 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 3 (tugas Mandiri)</p>		<p><b>Materi :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian anggaran penjualan</li> <li>2. Manfaat anggaran penjualan</li> <li>3. Penyusunan anggaran penjualan</li> </ol> <p><b>Pustaka : Utama</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nafarin.M .2007. Penganggaran Perusahaan, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta</li> <li>2. Munandar, Budgeting Edisi 2, 2019, BPFE UGM Yogyakarta</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p>	10%

						4. Muhtarom A. 2016. Anggaran Perusahaan. CV.Pustaka Ilalang Group. Lamongan	
6	Mahasiswa mampu memahami mengenai Penyusunan anggaran produksi	Mahasiswa mampu menyusun dan menganalisis anggaran penjualan dan anggaran produksi -	<p><b>Kriteria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan penguasaan materi</li> <li>- Keterampilan</li> </ul> <p><b>Teknik:</b></p> <p><b>Non Test</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa di kelas</li> </ul> <p><b>Test</b></p> <p>Tugas mandiri dan kelompok</p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> </ul> <p><b>Metode Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> </ul> <p><b>Waktu:</b></p> <p>50 menit x 3 (TM), 60 x 3 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 3 (tugas Mandiri)</p>		<p><b>Materi :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian anggaran produksi</li> <li>2. Penyusunan anggaran produksi dengan stabilitas produksi</li> </ol> <p><b>Pustaka :</b></p> <p><b>Utama</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nafarin.M .2007. Penganggaran Perusahaan, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta</li> <li>2. Munandar, Budgeting Edisi 2, 2019, BPFE UGM Yogyakarta</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muhtarom A. 2016. Anggaran Perusahaan. CV.Pustaka Ilalang Group. Lamongan</li> </ol>	10%
7	Mahasiswa mampu memahami anggaran bahan baku langsung	Mampu memahami anggaran bahan baku langsung	<p><b>Kriteria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan penguasaan materi</li> <li>- Keterampilan</li> </ul> <p><b>Teknik:</b></p> <p><b>Non Test</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa di kelas</li> </ul> <p><b>Test</b></p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> </ul> <p><b>Metode Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> </ul> <p><b>Waktu:</b></p> <p>50 menit x 3 (TM), 60 x 3 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 3 (tugas Mandiri)</p>		<p><b>Materi :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Anggaran Bahan Baku Langsung.</li> <li>2. Tujuan Penyusunan Anggaran Bahan Baku Langsung</li> <li>3. Anggaran Kebutuhah Bahan Baku Langsung</li> </ol> <p><b>Pustaka :</b></p> <p><b>Utama</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nafarin.M .2007. Penganggaran Perusahaan, Edisi</li> </ol>	10%

			Tugas mandiri dan kelompok			<p>Revisi, Salemba Empat, Jakarta</p> <p>2. Munandar, Budgeting Edisi 2, 2019, BPFE UGM Yogyakarta</p> <p><b>Pendukung :</b></p> <p>1. Muhtarom A. 2016. Anggaran Perusahaan. CV.Pustaka Ilalang Group. Lamongan</p> <p>2. Siswanti T. Anggaran Produksi Sebagai Dasar Penentuan Anggaran Biaya Bahan Baku Pada CV. Al-Falah. JURNAL BISNIS &amp; AKUNTANSI UNSURYA. 2021 Jun 30;6(2).</p> <p>3. HENRI M. Perhitungan Anggaran Bahan Baku Bawang Goreng pada CV BJB BERKAH Banjarbaru. Tugas Akhir Pada Politeknik Negeri Banjarmasin. 2021.</p>	
<b>8</b>	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)</b>						
<b>9&amp;10</b>	Mahasiswa mampu memahami penyusunan anggaran biaya tenaga kerja dan biaya overhead	Mahasiswa mampu memahami penyusunan anggaran biaya tenaga kerja dan biaya overhead	<p><b>Kriteria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan penguasaan materi</li> <li>- Keterampilan</li> </ul> <p><b>Teknik:</b></p> <p><b>Non Test</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa di kelas</li> </ul>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> </ul> <p><b>Metode Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> </ul> <p><b>Waktu:</b></p> <p>50 menit x 3 (TM),</p>	<p>Ceramah 100%</p> <p><b>Link LMS:</b></p> <p>- <i>Google meet Classroom</i></p>	<p><b>Materi :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4. Pengertian anggaran BTK dan BOP</li> <li>5. Manfaat anggaran penjualan</li> <li>6. Penyusunan anggaran penjualan</li> </ul> <p><b>Pustaka : Utama</b></p>	<b>15%</b>

			<p><b>Test</b> Tugas mandiri dan kelompok</p>	60 x 3 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 3 (tugas Mandiri)		<p>1. Nafarin.M .2007. Penganggaran Perusahaan, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta</p> <p>2. Munandar, Budgeting Edisi 2, 2019, BPFE UGM Yogyakarta</p> <p><b>Pendukung :</b></p> <p>1. Muhtarom A. 2016. Anggaran Perusahaan. CV.Pustaka Ilalang Group. Lamongan</p>	
<b>11 &amp;12</b>	Mahasiswa mampu menganalisis penyusunan anggaran piutang	Mampu menganalisis penyusunan anggaran piutang	<p><b>Kriteria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan penguasaan materi</li> <li>- Keterampilan</li> </ul> <p><b>Teknik:</b></p> <p><b>Non Test</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa di kelas</li> </ul> <p><b>Test</b></p> <p>Tugas mandiri dan kelompok</p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> </ul> <p><b>Metode Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> </ul> <p><b>Waktu:</b></p> <p>50 menit x 3 (TM), 60 x 3 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 3 (tugas Mandiri)</p>		<p><b>Materi :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manfaat Anggaran Piutang</li> <li>2. Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Anggaran Piutang</li> <li>3. Penyusunan anggaran piutang</li> <li>4. Pengertian anggaran kas</li> <li>5. Manfaat dan tujuan anggaran kas.</li> <li>6. Factor-faktor yang mempengaruhi anggaran kas.</li> <li>7. Penyusunan anggaran kas</li> </ol> <p><b>Pustaka : Utama</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nafarin.M .2007. Penganggaran Perusahaan, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta</li> </ol>	<b>5%</b>

						<p>2. Munandar, Budgeting Edisi 2, 2019, BPFE UGM Yogyakarta</p> <p><b>Pendukung :</b></p> <p>1. Muhtarom A. 2016. Anggaran Perusahaan. CV.Pustaka Ilalang Group. Lamongan</p>	
13	Mahasiswa mampu memahami mengenai persediaan	- Mampu memahami tentang persediaan	<p><b>Kriteria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan penguasaan materi</li> <li>- Keterampilan</li> </ul> <p><b>Teknik:</b></p> <p><b>Non Test</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa di kelas</li> </ul> <p><b>Test</b></p> <p>Tugas mandiri dan kelompok</p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> </ul> <p><b>Metode Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> </ul> <p><b>Waktu:</b></p> <p>50 menit x 3 (TM), 60 x 3 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 3 (tugas Mandiri)</p>		<p><b>Materi :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyusunan anggaran produksi dengan persediaan</li> <li>2. Penyusunan anggaran produksi dengan kombinasi stabilitas produksi dan persediaan</li> </ol> <p><b>Pustaka : Utama</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nafarin.M .2007. Penganggaran Perusahaan, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta</li> <li>2. Munandar, Budgeting Edisi 2, 2019, BPFE UGM Yogyakarta</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <p>1. Muhtarom A. 2016. Anggaran Perusahaan. CV.Pustaka Ilalang Group. Lamongan</p>	5%
14	Mahasiswa mampu menganalisis anggaran neraca dan anggaran Rugi Laba	Mampu menganalisis anggaran neraca dan anggaran laba rugi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan penguasaan materi</li> <li>- Keterampilan</li> </ul> <p><b>Teknik:</b></p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> </ul> <p><b>Metode Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> </ul>		<p><b>Materi :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anggaran Laba Rugi</li> <li>2. Anggaran Neraca</li> </ol> <p><b>Pustaka : Utama</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nafarin.M .2007. Penganggaran</li> </ol>	10%

			<p><b>Non Test</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa di kelas</li> </ul> <p><b>Test</b></p> <p>Tugas mandiri dan kelompok</p>	<p><b>Waktu:</b></p> <p>50 menit x 3 (TM), 60 x 3 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 3 (tugas Mandiri)</p>		<p>Perusahaan, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta</p> <p>2. Munandar, Budgeting Edisi 2, 2019, BPFE UGM Yogyakarta</p> <p><b>Pendukung :</b></p> <p>1. Muhtarom A. 2016. Anggaran Perusahaan. CV.Pustaka Ilalang Group. Lamongan</p> <p>2. Nikmah N, Sholihin Y. Anggaran Laba Rugi Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Kasus DNA Bakery Kecamatan Tamban). Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik dan Niaga. 2023 May 30;23(1):32-44.</p>	
15	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai siklus perencanaan dan penganggaran	Mampu menjelaskan mengenai siklus perencanaan dan penganggaran	<p><b>Kriteria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan penguasaan materi</li> <li>- Keterampilan</li> </ul> <p><b>Teknik:</b></p> <p><b>Non Test</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keaktifan mahasiswa di kelas</li> </ul> <p><b>Test</b></p> <p>Tugas mandiri dan kelompok</p>	<p><b>Bentuk Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuliah</li> </ul> <p><b>Metode Pembelajaran:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Diskusi</li> </ul> <p><b>Waktu:</b></p> <p>50 menit x 3 (TM), 60 x 3 (Tugas Terstruktur), dan 60 x 3 (tugas Mandiri)</p>	<p>Ceramah 100%</p> <p><b>Link LMS:</b></p> <p>- Google meet Classroom</p>	<p><b>Materi :</b></p> <p>1. Perencanaan rencana kerja pemerintah daerah (RKPD) dan Kebijakan Umum APBD (KUA)</p> <p>2. Pembuatan Rencana Anggaran Satuan Kerja Pemerintah</p> <p><b>Pustaka : Utama</b></p> <p>1. Nafarin.M .2007. Penganggaran Perusahaan, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta</p> <p>2. Munandar, Budgeting Edisi 2, 2019, BPFE UGM Yogyakarta</p>	10%

						<b>Pendukung :</b> 1. Muhtarom A. 2016. Anggaran Perusahaan. CV.Pustaka Ilalang Group. Lamongan 2. Yuhertiana I, Pranoto S, Priono H. Perilaku disfungsional pada siklus penganggaran pemerintah: Tahap perencanaan anggaran. Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia. 2015;19(1):25-38.	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester (UAS)						

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.