

	TENTANG PENULIS.....	54
BAB 4	SIKLUS HIDUP PERUSAHAAN	
	Oleh : Dr. Maidalena, S.T., M.M.	55
	A. Pendahuluan.....	55
	B. Tahap Pemula (<i>Startup</i>).....	56
	C. Tahap Pertumbuhan (<i>Growth</i>).....	59
	D. Tahap Pematangan (<i>Maturity</i>).....	61
	E. Tahap Kejenuhan (<i>Saturation</i>).....	63
	F. Tahap Penurunan (<i>Decline</i>).....	64
	G. Kesimpulan.....	66
	DAFTAR PUSTAKA.....	68
	TENTANG PENULIS.....	70
BAB 5	ANALISA SWOT DALAM BISNIS	
	Oleh : Chadyan Fathurachman, S.Kom., M.A.B.	71
	A. Pendahuluan.....	71
	B. Analisa Swot Dalam Bisnis.....	71
	C. Lingkungan Bisnis.....	73
	D. Memahami Lingkungan Internal Bisnis.....	84
	E. Menyusun Analisa SWOT.....	86
	F. Kesimpulan.....	90
	DAFTAR PUSTAKA.....	91
	TENTANG PENULIS.....	93
BAB 6	BAURAN PEMASARAN (KONSEP 7P)	
	Oleh : Amiruddin Kalbuadi, M.M.	94
	A. Pendahuluan.....	94
	B. Bauran Pemasaran (Konsep 7P).....	95
	C. Kesimpulan.....	121
	DAFTAR PUSTAKA.....	122
	TENTANG PENULIS.....	124
BAB 7	BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)	
	Oleh : Aminatus Zakhra, S.E., M.M.	125
	A. Pendahuluan.....	125
	B. Kewirausahaan.....	126
	C. Perencanaan Bisnis.....	129
	D. BMC.....	131
	E. 9 Elemen BMC.....	132
	F. Langkah-Langkah Penyusunan BMC.....	134