



Editor:  
Ash Shediq Egim, S.E., M.M.



# MANAJEMEN BISNIS

Sar Yanti | Ariyan Eka Prastya Nugraha | Ganjar Winata Martostmodjo  
Makdiana | Chayon Fatmarrachman | Amiruddin Kalibadi  
Amriatus Zekhra | Muhammad Lencer A | Widadati Dyah Pituloka  
Siti Moesana | LD Cadi Iqou | Rifka Utami Arofah | Fitri Luklastuti  
Ratna Suryani | Mohammad Saiful Rifai | Rahmi Utami

## MANAJEMEN BISNIS

Manajemen bisnis diartikan sebagai kegiatan yang mengorganisasikan sumber daya manusia dan keuangan yang dimiliki oleh organisasi bisnis yang memengaruhi perilaku organisasi tersebut. Kemudian, mengembangkan strategi yang membantu perusahaan untuk menghadapi pasar yang penuh dengan risiko. Penerapan manajemen bisnis yang efektif akan membantu perusahaan untuk meningkatkan kinerja dan meningkatkan pertumbuhan perusahaan. Dalam buku ini para pembaca akan mempelajari aspek-aspek yang berkaitan dengan manajemen bisnis pada era digital ini. Buku ini ditujukan bagi mahasiswa, mahasiswa baru, dan mahasiswa yang akan melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi.

Daftar Isi

- Bab 1 Konsep Dasar Bisnis
- Bab 2 Konsep Berusaha
- Bab 3 Tokoh-Ketua Perusahaan
- Bab 4 Siklus Hidup Perusahaan
- Bab 5 Analisis SWOT Dalam Bisnis
- Bab 6 Analisis Pemasaran Konsep
- Bab 7 Business Model Canvas (BMC)
- Bab 8 Konsep Pengorganisasian
- Bab 9 Manajemen Bisnis Ritel
- Bab 10 Manajemen Bisnis Waralaba
- Bab 11 Manajemen Bisnis Startup
- Bab 12 Manajemen Bisnis E-commerce
- Bab 13 Manajemen Bisnis Syariah
- Bab 14 Manajemen Bisnis Syariah
- Bab 15 Manajemen Bisnis Syariah
- Bab 16 Manajemen Bisnis Farmasi

© 2023 Mitra  
Cetakan ke-1  
Bulan 12  
Penerbit Mitra