





UNIVERSITAS ISLAM MADURA
FAKULTAS EKONOMI
PRODI AKUNTANSI

Alamat: Pondok Pesantren Miftahul Ulum Bettei Telp (0324) 321783, Fax. 0324 321783 Pamekasan 69351
Website : <http://www.uim.ac.id> e-mail : info@uim.ac.id

Kode
Dokumen
RPS
003

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Bisnis dan Manajemen	MKK4110		T=3	P=0	1	15 agustus 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Ketua PRODI
	 Aminatus Zakhra SE., MM 0706018204					 Evi Malia; SE., M.Ak 0705058703
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	SIKAP: 1. Lulusan mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
	CPL2	KETRAMPILAN UMUM: 1. Lulusan Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data berdasarkan nilai-nilai kearifan local				
	CPL3	PENGETAHUAN: 1. Lulusan mampu menguasai konsep teoritis keilmuan akuntansi dan bisnis dengan baik				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						



**UNIVERSITAS ISLAM MADURA
FAKULTAS EKONOMI
PRODI AKUNTANSI**

Alamat: PondokPesantrenMiftahulUlumBettetelp (0324) 321783, Fax. 0324 321783 Pamekasan 69351
Website : <http://www.uim.ac.id> e-mail : info@uim.ac.id

**Kode
Dokumen
RPS
003**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Bisnis dan Manajemen	MKK4110		T=3	P=0	1	15 agustus 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Aminatus Zakhra SE., MM 0706018204				Evi Malia, SE., M.Ak 0705058703	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	SIKAP: 1. Lulusan mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
	CPL2	KETRAMPILAN UMUM: 1. Lulusan Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data berdasarkan nilai-nilai kearifan local				
	CPL3	PENGETAHUAN: 1. Lulusan mampu menguasai konsep teoritis keilmuan akuntansi dan bisnis dengan baik				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						

CPL1	C4. Mahasiswa mampu menelaah dengan baik teori-teori bisnis.	
CPL2	P4. Mahasiswa mampu merumuskan rencana bisnis secara komprehensif untuk mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership.	
CPL3	C2. Mahasiswa mampu menjelaskan secara tepat teori-teori manajemen	
CPL4	P3. Mahasiswa mampu menunjukkan keterkaitan peran dan fungsi manajemen dalam organisasi secara tepat	
CPL5	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri dan jujur di dalam kegiatan pembelajaran manajemen bisnis	
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)		
CPMK1	Mahasiswa mampu memahami mengenai pengertian bisnis dan ruang lingkup bisnis	
CPMK2	Mahasiswa mampu memahami pengertian dan bentuk-bentuk badan usaha di Indonesia	
CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami Lingkungan perusahaan di Indonesia	
CPMK4	Mahasiswa mampu memahami pemangku kepentingan dan etika bisnis	
CPMK5	Mahasiswa mampu memahami tanggung jawab sosial perusahaan	
CPMK 6	Mahasiswa mampu memahami kewirausahaan dan peranannya bagi pengembang usaha	
CPMK7	Mahasiswa mampu memahami manajemen perusahaan	
CPMK 8	Mahasiswa mampu memahami fungsi POAC	
CPMK 9	Mahasiswa mampu memahami manajemen pemasaran	
CPMK 10	Mahasiswa mampu memahami MSDM	
CPMK 11	Mahasiswa mampu memahami manajemen produksi	

	CPMK 12	Mahasiswa mampu memahami manajemen keuangan
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK		

	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12
CPL1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CPL2	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
CPL3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
CPL4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
CPL5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Deskripsi Singkat MK Mata kuliah ini membahas pengelolaan bisnis dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya, konsep dasar dengan fungsi utama bisnis, tipe kepemilikan, kewirausahaan dan bisnis kecil serta fungsi-fungsi operasi bisnis dan fungsifungsi manajemen menjadikan mahasiswa mampu menerapkan dan mengelola suatu organisasi

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran
 Pertemuan 1 : Gambaran materi pengantar bisnis dan manajemen serta overall materi dan kontrak kuliah
 Pertemuan ke 2 : Mahasiswa mampu memahami mengenai Mahasiswa mampu memahami mengenai pengertian bisnis dan ruang lingkup bisnis

1. Pengertian bisnis dan jenisnya
2. Tujuan bisnis
3. Sistem perekonomian dan sistem pasar
4. Kesempatan bisnis/usaha

5. Unsur-unsur penting dalam aktivitas ekonomi
6. Hakikat bisnis
7. Mengapa belajar bisnis

Pertemuan ke 3 : Mahasiswa mampu memahami mengenai Mahasiswa mampu memahami pengertian dan bentuk-bentuk badan usaha di Indonesia

1. Pengertian badan usaha
2. Macam-macam badana usaha
3. Bentuk badan usaha di Indonesia
4. Joint venture

Pertemuan ke 4 : Mahasiswa mampu memahami Lingkungan perusahaan di Indonesia

1. Pengertian perusahaan
2. Tempat kedudukan dan letak perusahaan
3. Perusahaan dan lembaga sosial
4. Pendekatan dalam melihat bisnis dan lingkungan
5. Berbagai macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan

Pertemuan ke 5 : Mahasiswa mampu memahami mengenai pemangku kepentingan dan etika bisnis

1. Pengertian para pemangku kepentingan perusahaan
2. Pembagian pemangku perusahaan-perusahaan berdasarkan peneglolaan perusahaan
3. Pemangku kepentingan berdasarkan aktivitas perusahaan
4. Etika bisnis

Pertemuan ke 6 : Mahasiswa mampu memahami mengenai tanggung jawab sosial perusahaan

1. Pentingnya tanggung jawab sosial
2. Hubungan triple bottom line dengan tanggung jawab sosial
3. Jenis-jenis tanggung jawab sosial
4. Manfaat dari tanggung jawab sosial
5. Kelemahan dari tanggung jawab sosial

Pertemuan ke 7 : Mahasiswa mampu memahami mengenai kewirausahaan dan peranannya bagi pengembang usaha

1. Pengertian kewirusahaan
2. Karakteristik wirausaha
3. Kreativitas dan inovasi
4. Pengumpulan sumberdaya dan pendirian suatu organisasi ekonomi
5. Wirausaha dibagi menjadi 2 kategori
6. Unsur-unsur yang dibutuhkan dalam pengembangan usaha

7. Tahap-tahap pengembangan usaha
8. Usaha kecil
9. Faktor-faktor penyebab keberhasilan usaha kecil

Pertemuan ke 8 : UTS

Pertemuan ke 9 : Mahasiswa mampu memahami mengenai manajemen perusahaan

1. Hakikat manajemen
2. Lingkungan organisasi
3. Manajemen dan perkembangan

Pertemuan ke 10: Mahasiswa mampu memahami mengenai fungsi POAC

1. Planning
2. Organizing
3. Actuating
4. Controlling

Pertemuan ke 11: Mahasiswa mampu memahami manajemen pemasaran

1. Definisi manajemen pemasaran
2. Menangkap pencerahan pemasaran
3. Berhubungan dengan pelanggan
4. Membangun merek yang kuat

Pertemuan ke 12: Maha.siswa mampu memahami mengenai MSDM

1. Konsep msdm
2. Perencanaan sdm
3. Desain pekerjaan dan analisis jabatan
4. Pengadaan
5. Pengembangan
6. Kompensasi
7. Pengintegrasian
8. Pemeliharaan
9. Pemberhentian
10. Pengembangan karir
11. Kinerja dan penilaian prestasi kerja
12. Kepuasan kerja

		<p>Pertemuan ke 13 : Mahasiswa mampu memahami mengenai manajemen produksi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian manajemen produksi 2. Fungsi manajemen produksi 3. Ruang lingkup manajemen produksi 4. Tahapan manajemen produksi <p>Pertemuan ke 14 : Mahasiswa mampu memahami mengenai manajemen keuangan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian manajemen keuangan 2. Tujuan manajemen keuangan 3. Jenis-jenis analisis rasio keuangan 4. Analisis economic value added (EVA) <p>Pertemuan ke 15 : Presentasi Pertemuan ke 16 : UAS</p>					
Pustaka		Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. DR. H. Buchari Alma. 2016. Pengantar Bisnis, Edisi Cetakan 19, Alfabeta, Bandung 2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar Manajemen, Edisi 1 Cetakan 8 				
		Pendukung :	Artikel – Artikel Penelitian				
Dosen Pengampu		Aminatus Zakhra SE.,MM					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [<i>Estimasi Waktu</i>]		Materi Pembelajaran [<i>Pustaka</i>]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Gambaran materi Pengantar Bisnis dan Manajemen serta	RPS dan Kontrak Kuliah	Kriteria : ketepatan dan penguasaan	Bentuk pembelajaran : Kuliah		RPS	100 %

	overall materi dan kontrak kuliah		Bentuk : Non tes (keaktifan dikelas	Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi Waktu : 100 Menit			
2	Mahasiswa mampu memahami mengenai pengertian bisnis dan ruang lingkup bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian bisnis dan jenisnya 2. Tujuan bisnis 3. Sistem perekonomian dan sistem pasar 4. Kesempatan bisnis/usaha 5. Unsur-unsur penting dalam aktivitas ekonomi 6. Hakikat bisnis 7. Mengapa belajar bisnis 	<p>Kriteria : ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk : Non tes (keaktifan dikelas</p>	<p>Bentuk pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi</p> <p>Waktu : 100 Menit</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. DR. H. Buchari Alma. 2016. Pengantar Bisnis, Edisi Cetakan 19, Alfabeta, Bandung 2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar Manajemen, Edisi 1 Cetakan 8 	100 %
3	Mahasiswa mampu memahami pengertian dan bentuk-bentuk badan usaha di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian badan usaha 2. Macam-macam badana usaha 3. Bentuk badan usaha di Indonesia 4. Joint venture 	<p>Kriteria : ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk : Non tes (keaktifan dikelas</p>	<p>Bentuk pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi</p> <p>Waktu : 100 Menit</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. DR. H. Buchari Alma. 2016. Pengantar Bisnis, Edisi Cetakan 19, Alfabeta, Bandung 	100 %

						2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar Manajemen, Edisi 1 Cetakan 8	
4	Mahasiswa mampu memahami Lingkungan perusahaan di Indonesia	<p>1. Pengertian perusahaan</p> <p>2. Tempat kedudukan dan letak perusahaan</p> <p>3. Perusahaan dan lembaga sosial</p> <p>4. Berbagai macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan</p> <p>6. Pendekatan dalam melihat bisnis dan lingkungan</p>	<p>Kriteria : ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk : Non tes (keaktifan dikelas</p>	<p>Bentuk pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi</p> <p>Waktu : 100 Menit</p>		<p>1. Prof. DR. H. Buchari Alma. 2016. Pengantar Bisnis, Edisi Cetakan 19, Alfabeta, Bandung</p> <p>2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar Manajemen, Edisi 1 Cetakan 8</p>	100 %
5	Mahasiswa mampu memahami pemangku kepentingan dan etika bisnis	<p>1. Pengertian perusahaan</p> <p>2. Tempat kedudukan dan letak perusahaan</p>	<p>Kriteria : ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentu : Non tes (keaktifan dikelas</p>	<p>Bentuk pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi</p> <p>Waktu : 100 Menit</p>		1. Prof. DR. H. Buchari Alma. 2016. Pengantar Bisnis, Edisi	100 %

		<p>3.Perusahaan dan lembaga sosial</p> <p>4.Pendekatan dalam melihat bisnis dan lingkungan</p> <p>5.Berbagai macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan</p>				<p>Cetakan 19, Alfabeta, Bandung</p> <p>2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar Manajemen , Edisi 1 Cetakan 8</p>	
6	Mahasiswa mampu memahami tanggung jawab sosial perusahaan	<p>1.Pengertian para pemangku kepentingan perusahaan</p> <p>2.Pembagian pemangku perusahaan-perusahaan berdasarkan peneglolaan perusahaan</p> <p>3.Pemangku kepentingan berdasarkan aktivitas perusahaan</p> <p>4.Etika bisnis</p>	<p>Kriteria : ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentu : Non tes (keaktifan dikelas</p>	<p>Bentuk pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi</p> <p>Waktu : 100 Menit</p>		<p>1. Prof. DR. H. Buchari Alma. 2016. Pengantar Bisnis, Edisi Cetakan 19, Alfabeta, Bandung</p> <p>2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar Manajemen , Edisi 1 Cetakan 8</p>	100 %
7	Mahasiswa mampu memahami kewirausahaan		<p>Kriteria : ketepatan dan penguasaan</p>	<p>Bentuk pembelajaran : Kuliah</p>		<p>1. Prof. DR. H. Buchari Alma.</p>	100 %

	dan peranannya bagi pengembang usaha	<p>1.Pentingnya tanggung jawab sosial</p> <p>2.Hubungan triple bottom line dengan tanggung jawab sosial</p> <p>3.Jenis-jenis tanggung jawab sosial</p> <p>4.Manfaat dari tanggung jawab sosial</p> <p>5.Kelemahan dari tanggung jawab sosial</p>	Bentu : Non tes (keaktifan dikelas	<p>Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi</p> <p>Waktu : 100 Menit</p>		<p>2016. Pengantar Bisnis, Edisi Cetakan 19, Alfabeta, Bandung</p> <p>2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar Manajemen , Edisi 1 Cetakan 8</p>	
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						
9	Mahasiswa mampu memahami manajemen perusahaan	<p>1.Hakikat manajemen</p> <p>2.Lingkungan organisasi</p> <p>3.Manajemen dan perkembangan</p>	<p>Kriteria : ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentu : Non tes (keaktifan dikelas</p>	<p>Bentuk pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi</p> <p>Waktu : 100 Menit</p>		<p>1. Prof. DR. H. Buchari Alma. 2016. Pengantar Bisnis, Edisi Cetakan 19, Alfabeta, Bandung</p> <p>2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar Manajemen , Edisi 1 Cetakan 8</p>	100 %

10	Mahasiswa mampu memahami fungsi POAC	<ol style="list-style-type: none"> 1.Planning 2.Organizing 3.Actuating 4.controlling 	<p>Kriteria : ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentu : Non tes (keaktifan dikelas</p>	<p>Bentuk pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi</p> <p>Waktu : 100 Menit</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. DR. H. Buchari Alma. 2016. Pengantar Bisnis, Edisi Cetakan 19, Alfabeta, Bandung 2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar Manajemen , Edisi 1 Cetakan 8 	100 %
11	Mahasiswa mampu memahami manajemen pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1.Definisi manajemen pemasaran 2.Menangkap pencerahan pemasaran 3.Berhubungan dengan pelanggan 4.Membangun merek yang kuat 	<p>Kriteria : ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentu : Non tes (keaktifan dikelas</p>	<p>Bentuk pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi</p> <p>Waktu : 100 Menit</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. DR. H. Buchari Alma. 2016. Pengantar Bisnis, Edisi Cetakan 19, Alfabeta, Bandung 2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar 	100 %

						Manajemen , Edisi 1 Cetakan 8	
12	Mahasiswa mampu memahami MSDM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep msdm 2. Perencanaan sdm 3. Desain pekerjaan dan analisis jabatan 4. Pengadaan 5. Pengembangan 6. Kompensasi 7. Pengintegrasian 8. Pemeliharaan 9. Pemberhentian 10. Pengembangan karir 11. Kinerja dan penilaian prestasi kerja 12. Kepuasan kerja 	<p>Kriteria : ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentu : Non tes (keaktifan dikelas</p>	<p>Bentuk pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi</p> <p>Waktu : 100 Menit</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. DR. H. Buchari Alma. 2016. Pengantar Bisnis, Edisi Cetakan 19, Alfabeta, Bandung 2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar Manajemen , Edisi 1 Cetakan 8 	100 %
13	Mahasiswa mampu memahami manajemen produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian manajemen produksi 	<p>Kriteria : ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentu : Non tes (keaktifan dikelas</p>	<p>Bentuk pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. DR. H. Buchari Alma. 2016. Pengantar 	100 %

		<ul style="list-style-type: none"> 2. Fungsi manajemen produksi 3. Ruang lingkup manajemen produksi 4. Tahapan manajemen produksi 		Waktu : 100 Menit		<ul style="list-style-type: none"> Bisnis, Edisi Cetakan 19, Alfabeta, Bandung 2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar Manajemen , Edisi 1 Cetakan 8 	
14	Mahasiswa mampu memahami mengenai manajemen keuangan	<ul style="list-style-type: none"> 1. Pengertian 2. Manejemen 3. keuangan 4. Tujuan manajemen keuangan 5. Jenis-jenis analisis rasio keuangan 6. Analisis economic value added (EVA) 	<p>Kriteria : ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentu : Non tes (keaktifan dikelas</p>	<p>Bentuk pembelajaran : Kuliah</p> <p>Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi</p> <p>Waktu : 100 Menit</p>		<ul style="list-style-type: none"> 1. Prof. DR. H. Buchari Alma. 2016. Pengantar Bisnis, Edisi Cetakan 19, Alfabeta, Bandung 2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar Manajemen , Edisi 1 Cetakan 8 	100 %
15	Presentasi		Kriteria : ketepatan dan penguasaan	Bentuk pembelajaran : Kuliah		<ul style="list-style-type: none"> 1. Prof. DR. H. Buchari Alma. 	100 %

			Bentu : Non tes (keaktifan dikelas	Metode pembelajaran : ceramah dan diskusi Waktu : 100 Menit		2016. Pengantar Bisnis, Edisi Cetakan 19, Alfabeta, Bandung 2. Ernie Tisnawati Sule, 2014, Pengantar Manajemen , Edisi 1 Cetakan 8	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.