



YAYASAN UNIVERSITAS ISLAM MADURA
UNIVERSITAS ISLAM MADURA

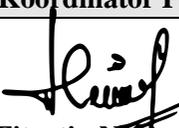
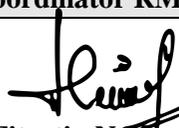
SK. MENDIKNAS RI. NOMOR: 59/D/O/2002

Alamat: PondokPesantrenMiftahulUlumBettelTelp (0324) 321783, Fax. 0324 321783 Pamekasan 69351

Website : <http://www.uim.ac.id>

e-mail : info@uim.ac.id

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Etika Bisnis Pertanian	FP3234	Institusi	2 (Dua) SKS	VI (Enam)	02 Februari 2023
OTORISASI Rektor	Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka.Prodi.Agribisnis
<u>Ahmad, S.Ag., M.Pd.</u> NIDN. 0725056702	 <u>Fitrotin Nazizah, S.P.,M.P</u> NIDN. 0730099203		 <u>Fitrotin Nazizah, S.P.,M.P</u> NIDN. 0730099203		 <u>Sustiyana, S.P.,M.P</u> NIDN. 0703118901
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)				
	SIKAP				
	S1	Bertakwa kpd Tuhan YME, menjunjung nilai religius, nilai kemanusiaan, moral dan etika termasuk disiplin bertanggung jawab terhadap amanah berdasarkan Pancasila, dan mampu menginternalisasi nilai – nilai kemaduraan berupa <i>Bhupak Bhabuk Guruh Ratoh</i> (bapak, ibu, guru, pemimpin) serta <i>Tatag</i> (berani).			
	S2	Memiliki kemandirian, integritas, jujur, obyektif, keingin tahuan yang tinggi serta rasa optimis dan nilai kejuangan, dalam bidang kewirausahaan.			
	PENGETAHUAN				
	P1	Menguasai pengetahuan umum tentang konsep produksi tanaman, konsep efisiensi, komunikasi, sosiologi dan kewirausahaan serta pengambilan keputusan stategis dan operasional serta penyelesaian masalah secara berkelanjutan serta pembelajaran sepanjang hayat			
	P2	Menguasai pengetahuan khusus yang meliputi manajemen, ekonomi (mikro, makro dan pembangunan), kewirausahaan dan komunikasi agribisnis dan pengetahuan aspek teknis pertanian dari hulu hingga hilir, sehingga dapat menguasai konsep-konsep bisnis pertanian secara professional.			
KOMPETENSI UMUM					
KU1	Mampu merencanakan, menerapkan, mengembangkan, mengevaluasi dan mengimplementasikan IPTEK secara logis, kritis, sistematis, kreatif dan inovatif berdasarkan nilai humaniora sesuai dengan bidang agribisnis				

	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, kelompok, membangun jejaring yang bermutu dan terukur dalam pengambilan keputusan secara tepat serta menyelesaikan permasalahan di bidang agribisnis pertanian berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	KOMPETENSI KHUSUS	
	KK1	Memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis
	KK2	Mampu melakukan bisnis pertanian secara profesional dengan menggunakan konsep pertanian berkelanjutan melingkupi skala usahatani hingga enterprise (perusahaan) yang didasarkan pada kearifan lokal dan berwawasan global
	KK3	Mampu mengoperasikan pengembangan unit bisnis berbasis IPTEK serta jejaring usaha agribisnis yang inovatif, menciptakan nilai tambah dan berwawasan lingkungan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat
	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)	
	M1	Mampu menjelaskan dan memahami tinjauan umum etika dalam bisnis khususnya bisnis pertanian dan perkembangan etika bisnis
	M2	Mampu menjelaskan profesionalisme etika agribisnis dan standarisasi profesionalisme dan merumuskan strategi dalam meningkatkan Profesionalisme Pekerja Agribisnis
	M3	Mampu menjelaskan peran kode etik dalam sebuah organisasi
	M4	Mampu menjelaskan profesi di bidang agribisnis, modus kejahatan dalam bisnis(cyber crime), cyber ethics, etika bisnis dan e-commerce, peraturan dan regulasi
Diskripsi Singkat MK	Etika agribisnis dalam kuliah ini meliputi konsep dasar etika, prinsip-prinsip etika bisnis, etika dalam kegiatan agribisnis mulai dari etika pemasaran, iklan, produksi, SDM, dan keuangan, serta etika bisnis dalam dunia maya.	
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	<p>Pertemuan 1 : Tinjauan Umum Etika</p> <p>Pertemuan 2 : Prinsip-prinsip etika bisnis</p> <p>Pertemuan 3 : Kasus untuk presentasi dan diskusi</p> <p>Pertemuan 4 : Hubungan bisnis dan lingkungannya</p> <p>Pertemuan 5 : Etika pemasaran dan etika iklan</p> <p>Pertemuan 6 : Etika iklan</p> <p>Pertemuan 7 : Etika produksi</p> <p>Pertemuan 8 : Ujian tengah semester</p> <p>Pertemuan 9 : Norma dan etika dalam fungsi SDM</p> <p>Pertemuan 10 : Norma dan etika dalam fungsi keuangan</p> <p>Pertemuan 11 : Tinjauan profesi di bidang agribisnis:</p> <p>Pertemuan 12: Analisis dan pengembangan etika dalam bidang usaha agribisnis:</p> <p>Pertemuan 13: Peran organisasi dan kode etik dalam sebuah profesi:</p> <p>Pertemuan 14: Cyber Ethics: Tinjauan etika di dunia maya</p> <p>Pertemuan 15: E-Commerce:</p> <p>Pertemuan 16: Ujian akhir semester</p>	

Daftar Referensi	Utama:	1. Nugroho, Arisetyanto dan Agus Arijanto. 2015. Etika Bisnis. IPB Press: Bogor	
	Pendukung:	1. Velasquez, Manuel G. Etika Bisnis Konsep dan kasus. ANDI, Yogyakarta	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Power point	Perangkat keras :
			Projector/ LCD, Laptop
Nama Dosen Pengampu	Fitrotin Nazizah, S.P.,M.P.		
Matakuliah prasyarat	-		

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	1. Mendefinisikan pengertian etika secara umum 2. Mendeskripsikan pengertian dan konsep etika bisnis 3. Memahami sejarah etika bisnis di bidang pertanian	Tinjauan Umum Etika 1. Pengertian dan konsep etika secara umum 2. Pengertian dan konsep etika bisnis 3. Sejarah etika bisnis di bidang pertanian	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 2 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan memahami aturan perkuliahan dan kontrak kuliah	5 %
2	Mendeskripsikan dan memahami prinsip-prinsip etika bisnis	Prinsip-prinsip etika bisnis: 1. Hak dan kewajiban 2. Keadilan dan kesamaan 3. Etika memperhatikan	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 2 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan memahami konsep etika dan sejarah etika bisnis	5 %

		4. Prinsip moral alternative: etika kebaikan					di bidang pertanian	
3	<ol style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi dan membedakan mana kasus yang sesuai dan yang tidak sesuai dengan prinsip etika bisnis Menyelesaikan permasalahan dengan pengambilan keputusan manajerial yang sesuai dengan prinsip etika bisnis 	Kasus untuk presentasi dan diskusi: Isu-isu pokok etika bisnis	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 2 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan membedakan mana kasus yang sesuai dan yang tidak sesuai dengan prinsip etika bisnis	5%
4	<ol style="list-style-type: none"> Mendefinisikan pengertian tanggung jawab social perusahaan Memahami ruang lingkup tanggung jawab social perusahaan Mendeskripsikan implementasi tanggung jawab social perusahaan 	Hubungan Bisnis dan Lingkungannya: <ol style="list-style-type: none"> Lingkungan internal Lingkungan eksternal Ruang lingkup tanggung jawab social perusahaan Implementasi tanggung jawab social perusahaan 	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 2 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan memahami ruang lingkup tanggung jawab social perusahaan dan memahami implementasi tanggung jawab social perusahaan	5%
5	<ol style="list-style-type: none"> Mendeskripsikan dan memahami orientasi dan konsep etika pemasaran Mendeskripsikan dan memahami konsep etika bersaing 	Etika Pemasaran: <ol style="list-style-type: none"> Etika dalam bauran pemasaran Etika bersaing di pasar industry 	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 2 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan memahami konsep etika pemasaran	5%

6	Mendeskripsikan dan memahami konsep periklanan dan perlindungan konsumen	Etika Iklan: 1. Fungsi iklan 2. Beberapa persoalan etis dalam perikalana Kebebasan konsumen	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 2 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan memahami konsep periklanan dan perlindungan konsumen	5%
7	1. Mendeskripsikan dan memahami peran inti fungsi produksi 2. Mendeksripsikan dan memahami orientasi dan konsep etika produksi	Etika Produksi: 1. Produk apa yang dibuat 2. Jumlah yang diproduksi 3. Alasan memproduksi 4. Kapan dan dimana diproduksi	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 2 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan memahami peran inti fungsi produksi dan memahami orientasi dan konsep etika produksi	5%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)							15%

9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan dan memahami peran inti fungsi SDM 2. Mendeskripsikan dan memahami orientasi dan konsep etika SDM 	<p>Norma dan Etika dalam Fungsi SDM:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etika rekrutmen dan analisa jabatan 2. Etika dalam pengembangan SDM <p>Ketenagakerjaan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Macam-macam hak pekerja 2. Regulasi perlindungan 	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 2 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan memahami peran inti fungsi SDM dan memahami orientasi dan konsep etika SDM	5%
10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan dan memahami peran inti fungsi keuangan 2. Mendeskripsikan dan memahami orientasi dan konsep etika keuangan 	<p>Norma dan Etika dalam Fungsi Keuangan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan saling menguntungkan 2. Etika dalam alokasi dana 3. Etika penyusunan laporan keuangan <p>Pencucian uang dan suap</p>	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 2 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan memahami peran inti fungsi keuangan dan memahami orientasi dan konsep etika keuangan	5%
11	Menjelaskan berbagai profesi di bidang agribisnis dan berbagai kode etik dari profesi tersebut	<p>Tinjauan profesi di bidang agribisnis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gambaran umum pekerjaan di bidang agribisnis 2. Pekerjaan di bidang pertanian sebagai sebuah profesi 	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 2 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan Memahami berbagai profesi di bidang agribisnis dan berbagai kode etik dari profesi tersebut	5%

12	Menjelaskan pengembangan etika dalam bidang usaha agribisnis	<p>Analisis dan Pengembangan Etika dalam Bidang Usaha Agribisnis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis status etika dalam perusahaan 2. Tanggung jawab moral bisnis 3. Etika bisnis kontemporer 4. Pendekatan pengembangan etika perusahaan 	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 2 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan memahami pengembangan etika dalam bidang usaha agribisnis	5%
13	Mampu menjelaskan profesi di bidang agribisnis	<p>Peran organisasi dan kode etik dalam sebuah profesi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pembentukan organisasi profesi 2. Fungsi pokok organisasi profesi 3. Organisasi profesi di bidang agribisnis di Indonesia 4. Kode etik profesi 5. Tanggung jawab moral 	Belajar mengajar dan Tanya jawab	TM: 2X50 MENIT	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, Dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan menjelaskan profesi di bidang agribisnis	5%

14	Mampu menjelaskan etika bisnis (cyber ethic) dalam penggunaan internet sebagai sarana untuk menjalankan bisnis	Cyber Ethics: Tinjauan etika di dunia maya <ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan internet 2. Karakteristik dunia maya 3. Pentingnya etika di dunia maya 4. Pelanggaran etika berinternet 	Belajar mengajar dan Tanya jawab	TM: 2X50 MENIT	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, Dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan menjelaskan etika bisnis (cyber ethic) dalam penggunaan internet sebagai sarana untuk menjalankan bisnis	5 %
15	Mampu menjelaskan mengenai etika bisnis (e-commerce)	E-Commerce: <ol style="list-style-type: none"> 1. Era baru bisnis TI dan tantangannya 2. Model hukum e-commerce 	Belajar mengajar dan Tanya jawab	TM: 2X50 MENIT	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, Dan menjawab	Kriteria: Tugas individu dan kelompok Quiz UTS UAS	Ketepatan menjelaskan mengenai etika bisnis (e-commerce)	5 %
16	Ujian Akhir Semester (UAS)							15%

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.