



## YAYASAN UNIVERSITAS ISLAM MADURA

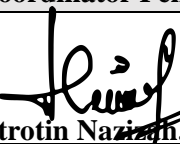
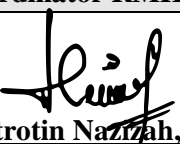
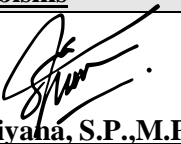
## UNIVERSITAS ISLAM MADURA

SK. MENDIKNAS RI. NOMOR: 59/D/O/2002

Alamat: PondokPesantrenMiftahulUlumBettetTelp (0324) 321783, Fax. 0324 321783 Pamekasan 69351

Website : <http://www.uim.ac.id>e-mail : [info@uim.ac.id](mailto:info@uim.ac.id)

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Studi Kelayakan dan Investasi Agribisnis	FP3231	Institusi	3 (Tiga) SKS	IV (Empat)	01 Februari 2023
<b>OTORISASI</b> Rektor	<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator RMK</b>	<b>Ka.Prodi.Agribisnis</b>		
<u>Ahmad, S.Ag., M.Pd.</u> NIDN. 0725056702	 <u>Fitrotin Nazifah, S.P.,M.P</u> NIDN. 0730099203	 <u>Fitrotin Nazifah, S.P.,M.P</u> NIDN. 0730099203	 <u>Sustiyana, S.P.,M.P</u> NIDN. 0703118901		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)</b>				
	<b>SIKAP</b>				
	S1	Bertakwa kpd Tuhan YME, menjunjung nilai religius, nilai kemanusiaan, moral dan etika termasuk disiplin bertanggung jawab terhadap amanah berdasarkan Pancasila, dan mampu menginternalisasi nilai – nilai kemaduraan berupa <i>Bhupak Bhabuk Guruh Ratoh</i> (bapak, ibu, guru, pemimpin) serta <i>Tatag</i> (berani).			
	S2	Memiliki kemandirian, integritas, jujur, obyektif, keingin tahuan yang tinggi serta rasa optimis dan nilai kejuangan, dalam bidang kewirausahaan.			
	<b>PENGETAHUAN</b>				
	P1	Menguasai pengetahuan khusus yang meliputi manajemen, ekonomi (mikro, makro dan pembangunan), kewirausahaan dan komunikasi agribisnis dan pengetahuan aspek teknis pertanian dari hulu hingga hilir, sehingga dapat menguasai konsep-konsep bisnis pertanian secara professional.			
P2	Menguasai pengetahuan umum tentang konsep produksi tanaman, konsep efisiensi, komunikasi, sosiologi dan kewirausahaan serta pengambilan keputusan stategis dan operasional serta penyelesaian masalah secara berkelanjutan serta pembelajaran sepanjang hayat				
<b>KOMPETENSI UMUM</b>					
KU1	Mampu merencanakan, menerapkan, mengembangkan, mengevaluasi dan mengimplementasikan IPTEK secara logis, kritis, sistematis, kreatif dan inovatif berdasarkan nilai humaniora sesuai dengan bidang agribisnis				

	KU1	<b>Mampu menunjukkan kinerja mandiri, kelompok, membangun jejaring yang bermutu dan terukur dalam pengambilan keputusan</b> secara tepat serta menyelesaikan permasalahan di bidang agribisnis pertanian berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	<b>KOMPETENSI KHUSUS</b>	
	KK1	Mampu melakukan bisnis pertanian secara profesional dengan menggunakan konsep pertanian berkelanjutan melingkupi skala usahatani hingga enterprise (perusahaan) yang didasarkan pada kearifan lokal dan berwawasan global
	KK2	Memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis
	KK3	Mampu mengoperasikan pengembangan unit bisnis berbasis IPTEK serta jejaring usaha agribisnis yang inovatif, menciptakan nilai tambah dan berwawasan lingkungan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)</b>	
	M1	Mampu menguraikan dan mengkaji aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis
	M2	Mampu menerapkan analisis kelayakan financial dan ekonomi
	M3	Mampu melakukan perhitungan dan menginterpretasikan hasil kriteria kelayakan investasi
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini membahas ruang lingkup studi kelayakan investasi agribisnis, aspek aspek dalam studi kelayakan investasi, analisis ekonomi dan finansial, kriteria investasi serta analisis resiko.	
<b>Bahan Kajian / Pokok Bahasan</b>	Pertemuan 1 : Konsep dasar studi kelayakan bisnis Pertemuan 2 : Aspek pasar Pertemuan 3 : Aspek pemasaran Pertemuan 4 : Manajemen produksi dan operasional Pertemuan 5 : Ujian Tengah Semester Pertemuan 6 : Aspek manajemen Pertemuan 7 : Aspek sumber daya manusia Pertemuan 8 : Aspek financial Pertemuan 8 : Ujian tengah semester Pertemuan 9 : Aspek lingkungan industry Pertemuan 10 : Ujian akhir semester	

<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>	
	1. Sugiyanto. 2020. Studi Kelayakan Bisnis. YPSIM: Banten 2. Sobana, Dadang Husen. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. CV.Pustaka Setia: Bandung	
	<b>Pendukung:</b>	
	1. Husein, Umar. 2000. Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta 2. Yacob Ibrahim, Drs., MM. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Rineka Cipta: Jakarta	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	Power point	Proyector/ LCD, Laptop
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Fitrotin Nazizah, S.P.,M.P.	
<b>Matakuliah prasyarat</b>	-	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa diharapkan memahami Konsep dasar studi kelayakan bisnis	Konsep dasar studi kelayakan bisnis: 1. Pengertian studi kelayakan bisnis 2. Tujuan dilakukan studi kelayakan bisnis 3. Pentingnya investasi 4. Aspek-aspek studi kelayakan bisnis	Belajar mengajar dan tanya jawab	<b>TM: 3 x 50 Menit</b>	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis tahapan studi kelayakan bisnis, aspek-aspek yang terlibat dalam di kelayakan bisnis	<b>5 %</b>

2	<p>1. Mahasiswa diharapkan memahami mengenai pengertian pasar dan bentuk-bentuk pasar</p> <p>2. Mengetahui pengertian penawaran dan permintaan</p> <p>3. Mengetahui cara mengukur dan meramalkan permintaan dan implikasinya pada SKB dan</p> <p>4. Mengetahui cara menganalisis kelayakan bisnis.</p>	<p>Aspek pasar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian pasar</li> <li>2. Pengertian permintaan dan penawaran</li> <li>3. Mengukur dan meramalkan permintaan</li> <li>4. Implikasi pada studi kelayakan bisnis</li> </ol>	<p>Belajar mengajar dan tanya jawab</p>	<p><b>TM: 2 x 50 Menit</b></p>	<p>Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab</p>	<p>Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.</p>	<p>Ketepatan dan analisis pengertian pasar dan bentuk-bentuk pasar,mengetahui pengertian penawaran dan permintaan,mengetahui cara mengukur dan meramalkan permintaan dan implikasinya pada SKB</p>	<p>5%</p>
3	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pendekatan yang digunakan untuk menganalisis kekuatan dan kelemahan aspek pemasaran, sikap perilaku konsumen</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan perencanaan dan analisis pemasaran</p>	<p>Implikasi manajemen pemasaran dalam studi kelayakan bisnis:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Segmentasi target dan posisi di pasar</li> <li>2. Sikap, perilaku dan kepuasan konsumen</li> <li>3. Manajemen pemasarn</li> <li>4. Implikasi pada SKB</li> </ol>	<p>Belajar mengajar dan tanya jawab</p>	<p><b>TM: 3 x 50 Menit</b></p>	<p>Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab</p>	<p>Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.</p>	<p>Ketepatan dan analisis manajemen pemasaran dalam studi kelayakan bisnis</p>	<p>10%</p>

4.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan aspek proses produksi dan operasi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan aspek proses produksi dan operasi	Manajemen produksi dan operasional: 1. Masalah manajemen operasional 2. Masalah proses produksi dan operasi 3. Implikasi pada SKB	Belajar mengajar dan tanya jawab	<b>TM: 3 x 50 Menit</b>	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis manajemen produksi dan operasional dalam studi kelayakan bisnis	10%
5.	Ujian Tengah Semester							20%
6.	1. Mahasiswa dapat menjelaskan sebab-sebab kegagalan proyek dilihat dari aspek manajemen dan cara-cara untuk mengatasinya 2. Mahasiswa dapat menganalisis aspek manajemen dalam studi kelayakan	Aspek manajemen: 1. Perencanaan 2. Pengorganisasian 3. Pelaksanaan ( <i>Actuating</i> ) 4. Pengendalian ( <i>Controlling</i> )	Belajar mengajar dan tanya jawab	<b>TM: 3 x 50 Menit</b>	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis aspek manajemen dalam studi kelayakan bisnis	10%
7.	1. Mahasiswa mampu menentukan kelayakan tiap unsure MSDM 2. Mahasiswa mampu melakukan penentuan kebijakan pelaksanaan rekrutmen, seleksi, orientasi, penentuan produktivitas	Aspek sumber daya manusia: 1. Perencanaan SDM 2. Analisis pekerjaan 3. Rekrutmen, seleksi dan orientasi 4. Produktivitas 5. Pelatihan dan pengembangan 6. Prestasi kerja 7. Kompensasi 8. Perencanaan karir	Belajar mengajar dan tanya jawab	<b>TM: 3 x 50 Menit</b>	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis aspek sumber daya manusia dalam studi kelayakan bisnis	5%

		9. Keselamatan dan kesehatan kerja pemberhentian						
8.	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian aspek keuangan dan arus kas</p> <p>2. Mengidentifikasi dan menentukan kebutuhan dana yang diperlukan dan sumbernya untuk memenuhi rencana usaha/bisnis/proyek</p> <p>3. Melakukan perhitungan dan penilaian rencana</p>	<p>Aspel Financial</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebutuhan dana dan sumbernya</li> <li>2. Aliran kas</li> <li>3. Biaya modal</li> <li>4. Initial dan operational cash flow</li> <li>5. Analisis kepekaan</li> </ol> <p>Penilaian dan pemilihan investasi</p>	Belajar mengajar dan tanya jawab	<b>TM: 3 x 50 Menit</b>	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis aspek financial dalam studi kelayakan bisnis	5%

9.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang ancaman masuk pendatang baru dan persaingan sesama perusahaan dalam industry	Aspek lingkungan industry: 1. Ancaman masuk pendatang baru 2. Persaingan sesama perusahaan dalam industry 3. Ancaman dari produk pengganti 4. Kekuatan tawar menawar pembeli 5. Kekuatan tawar menawar pemasok 6. Pengaruh kekuatan stakeholder lainnya	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 3 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis aspek lingkungan industry dalam studi kelayakan bisnis	10%
10.	<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>							20%

