



YAYASAN UNIVERSITAS ISLAM MADURA

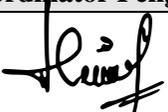
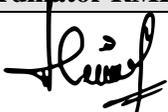
UNIVERSITAS ISLAM MADURA

SK. MENDIKNAS RI. NOMOR: 59/D/O/2002

Alamat: PondokPesantrenMiftahulUlumBettetTelp (0324) 321783, Fax. 0324 321783 Pamekasan 69351

Website : <http://www.uim.ac.id>e-mail : info@uim.ac.id

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Studi Kelayakan dan Investasi Agribisnis	FP3231	Institusi	3 (Tiga) SKS	IV (Empat)	01 Februari 2023
OTORISASI Rektor	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ka.Prodi.Agribisnis		
<u>Ahmad, S.Ag., M.Pd.</u> NIDN. 0725056702	 <u>Fitrotin Nazizah, S.P.,M.P</u> NIDN. 0730099203	 <u>Fitrotin Nazizah, S.P.,M.P</u> NIDN. 0730099203	 <u>Sustiyana, S.P.,M.P</u> NIDN. 0703118901		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)				
	SIKAP				
	S1	Bertakwa kpd Tuhan YME, menjunjung nilai religius, nilai kemanusiaan, moral dan etika termasuk disiplin bertanggung jawab terhadap amanah berdasarkan Pancasila, dan mampu menginternalisasi nilai – nilai kemaduraan berupa <i>Bhupak Bhabuk Guruh Ratoh</i> (bapak, ibu, guru, pemimpin) serta <i>Tatag</i> (berani).			
	S2	Memiliki kemandirian, integritas, jujur, obyektif, keingin tahuan yang tinggi serta rasa optimis dan nilai kejuangan, dalam bidang kewirausahaan.			
	PENGETAHUAN				
	P1	Menguasai pengetahuan khusus yang meliputi manajemen, ekonomi (mikro, makro dan pembangunan), kewirausahaan dan komunikasi agribisnis dan pengetahuan aspek teknis pertanian dari hulu hingga hilir, sehingga dapat menguasai konsep-konsep bisnis pertanian secara professional.			
P2	Menguasai pengetahuan umum tentang konsep produksi tanaman, konsep efisiensi, komunikasi, sosiologi dan kewirausahaan serta pengambilan keputusan stategis dan operasional serta penyelesaian masalah secara berkelanjutan serta pembelajaran sepanjang hayat				
KOMPETENSI UMUM					
KU1	Mampu merencanakan, menerapkan, mengembangkan, mengevaluasi dan mengimplementasikan IPTEK secara logis, kritis, sistematis, kreatif dan inovatif berdasarkan nilai humaniora sesuai dengan bidang agribisnis				

	KU1	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, kelompok, membangun jejaring yang bermutu dan terukur dalam pengambilan keputusan secara tepat serta menyelesaikan permasalahan di bidang agribisnis pertanian berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	KOMPETENSI KHUSUS	
	KK1	Mampu melakukan bisnis pertanian secara profesional dengan menggunakan konsep pertanian berkelanjutan melingkupi skala usahatani hingga enterprise (perusahaan) yang didasarkan pada kearifan lokal dan berwawasan global
	KK2	Memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis
	KK3	Mampu mengoperasikan pengembangan unit bisnis berbasis IPTEK serta jejaring usaha agribisnis yang inovatif, menciptakan nilai tambah dan berwawasan lingkungan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat
	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)	
	M1	Mampu menguraikan dan mengkaji aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis
	M2	Mampu menerapkan analisis kelayakan financial dan ekonomi
	M3	Mampu melakukan perhitungan dan menginterpretasikan hasil kriteria kelayakan investasi
Diskripsi Singkat MK	Matakuliah ini membahas ruang lingkup studi kelayakan investasi agribisnis, aspek aspek dalam studi kelayakan investasi, analisis ekonomi dan finansial, kriteria investasi serta analisis resiko.	
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	Pertemuan 1 : Konsep dasar studi kelayakan bisnis Pertemuan 2 : Aspek pasar Pertemuan 3 : Aspek pemasaran Pertemuan 4 : Manajemen produksi dan operasional: Pertemuan 5 : Aspek manajemen Pertemuan 6 : Aspek sumber daya manusia Pertemuan 7 : Aspek financial Pertemuan 8 : Ujian tengah semester Pertemuan 9 : Aspek ekonomi, social dan politik Pertemuan 10: Aspek lingkungan industry Pertemuan 11: Aspek yuridis Pertemuan 12: Aspek lingkungan hidup Pertemuan 13: Aspek antisipasi risiko dalam studi kelayakan bisnis Pertemuan 14: Aspek antisipasi risiko dalam studi kelayakan bisnis Pertemuan 15: Jurnal penelitian terkait studi kelayakan bisnis Pertemuan 16: Ujian akhir semester	

Daftar Referensi	Utama:	
	1. Sugiyanto. 2020. Studi Kelayakan Bisnis. YPSIM: Banten 2. Sobana, Dadang Husen. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. CV.Pustaka Setia: Bandung	
	Pendukung:	
	1. Husein, Umar. 2000. Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta 2. Yacob Ibrahim, Drs., MM. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Rineka Cipta: Jakarta	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	Power point	Proyector/ LCD, Laptop
Nama Dosen Pengampu	Fitrotin Nazizah, S.P.,M.P.	
Matakuliah prasyarat	-	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa diharapkan memahami Konsep dasar studi kelayakan bisnis	Konsep dasar studi kelayakan bisnis: 1. Pengertian studi kelayakan bisnis 2. Tujuan dilakukan studi kelayakan bisnis 3. Pentingnya investasi 4. Aspek-aspek studi kelayakan bisnis	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 3 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis tahapan studi kelayakan bisnis, aspek-aspek yang terlibat dalam di kelayakan bisnis	5 %

2	<p>1. Mahasiswa diharapkan memahami mengenai pengertian pasar dan bentuk-bentuk pasar</p> <p>2. Mengetahui pengertian penawaran dan permintaan</p> <p>3. Mengetahui cara mengukur dan meramalkan permintaan dan implikasinya pada SKB dan</p> <p>4. Mengetahui cara menganalisis kelayakan bisnis.</p>	<p>Aspek pasar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pasar 2. Pengertian permintaan dan penawaran 3. Mengukur dan meramalkan permintaan 4. Implikasi pada studi kelayakan bisnis 	<p>Belajar mengajar dan tanya jawab</p>	<p>TM: 2 x 50 Menit</p>	<p>Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab</p>	<p>Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.</p>	<p>Ketepatan dan analisis pengertian pasar dan bentuk-bentuk pasar,mengetahui pengertian penawaran dan permintaan,mengetahui cara mengukur dan meramalkan permintaan dan implikasinya pada SKB</p>	<p>5%</p>
3	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pendekatan yang digunakan untuk menganalisis kekuatan dan kelemahan aspek pemasaran, sikap perilaku konsumen</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan perencanaan dan analisis pemasaran</p>	<p>Implikasi manajemen pemasaran dalam studi kelayakan bisnis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Segmentasi target dan posisi di pasar 2. Sikap, perilaku dan kepuasan konsumen 3. Manajemen pemasarn 4. Implikasi pada SKB 	<p>Belajar mengajar dan tanya jawab</p>	<p>TM: 3 x 50 Menit</p>	<p>Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab</p>	<p>Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.</p>	<p>Ketepatan dan analisis manajemen pemasaran dalam studi kelayakan bisnis</p>	

4.	<p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan aspek proses produksi dan operasi</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan aspek proses produksi dan operasi</p>	<p>Manajemen produksi dan operasional:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Masalah manajemen operasional 2. Masalah proses produksi dan operasi 3. Implikasi pada SKB 	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 3 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis manajemen produksi dan operasional dalam studi kelayakan bisnis	
5.	<p>1. Mahasiswa dapat menjelaskan sebab-sebab kegagalan proyek dilihat dari aspek manajemen dan cara-cara untuk mengatasinya</p> <p>2. Mahasiswa dapat menganalisis aspek manajemen dalam studi kelayakan</p>	<p>Aspek manajemen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan 2. Pengorganisasian 3. Pelaksanaan (<i>Actuating</i>) 4. Pengendalian (<i>Controlling</i>) 	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 3 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis aspek manajemen dalam studi kelayakan bisnis	
6.	<p>1. Mahasiswa mampu menentukan kelayakan tiap unsure MSDM</p> <p>2. Mahasiswa mampu melakukan penentuan kebijakan pelaksanaan rekrutmen, seleksi, orientasi, penentuan produktivitas</p> <p>1.</p>	<p>Aspek sumber daya manusia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan SDM 2. Analisis pekerjaan 3. Rekrutmen, seleksi dan orientasi 4. Produktivitas 5. Pelatihan dan pengembangan 6. Prestasi kerja 7. Kompensasi 8. Perencanaan karir 9. Keselamatan dan kesehatan kerja 	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 3 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis aspek sumber daya manusia dalam studi kelayakan bisnis	

		pemberhentian						
--	--	---------------	--	--	--	--	--	--

7			Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 3 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis aspek financial dalam studi kelayakan bisnis	5%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)							10%
9	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis dampak positif dan negative dari aspek ekonomi</p> <p>3. Memahami dan menganalisis dampak positif dan negative aspek social</p> <p>4. Memahami dan menganalisis dampak positif dan negative aspek politik</p>	<p>Aspek ekonomi, social dan politik:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspek ekonomi 2. Aspek social <p>Aspek politik</p>	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 3 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis aspek ekonomi, social dan politik dalam studi kelayakan bisnis	5 %

10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang ancaman masuk pendatang baru dan persaingan sesama perusahaan dalam industry	Aspek lingkungan industry: 1. Ancaman masuk pendatang baru 2. Persaingan sesama perusahaan dalam industry 3. Ancaman dari produk pengganti 4. Kekuatan tawar menawar pembeli 5. Kekuatan tawar menawar pemasok 6. Pengaruh kekuatan stakeholder lainnya	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 3 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis aspek lingkungan industry dalam studi kelayakan bisnis	5 %
11	1. Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui bentuk-bentuk badan usaha yang sesuai dengan bisnis/usaha 2. Mahasiswa mengetahui proses perizinan, syarat-syarat dan ketentuan hukum serta peraturan pemerintah yang berkaitan dengan usaha/bisnis	Aspek yuridis: 1. Siapa pelaku bisnis 2. Bisnis apa yang akan dilaksanakan 3. Dimana bisnis akan dilaksanakan 4. Waktu pelaksanaan bisnis 5. Bagaimana cara pelaksanaan bisnis	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 3 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis aspek yuridis dalam studi kelayakan bisnis	5 %
12	1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kegunaan AMDAL dan peraturan dan	Aspek lingkungan hidup: 1. Pengertian analisa aspek lingkungan 2. Tujuan analisa lingkungan	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 3 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan	Ketepatan dan analisis aspek lingkungan bisnis	10%

	perundang-undangan AMDAL 2. Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui proses pengelolaan dan isi AMDAL dan jenis proyek bisnis yang dikenakan wajib AMDAL	3. Kategori lingkungan bisnis 4. Lingkungan operasional 5. Lingkungan industri 6. Mengapa AMDAL? 7. Kegunaan AMDAL? 8. Peraturan perundang-undangan Komponen AMDAL				dengan cara bertanya dan berdiskusi.		
13	1. Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami risiko-risiko apa saja yang mungkin terjadi dalam melakukan studi kelayakan bisnis 2. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis antisipasi risiko dari aspek keuangan, pemasaran, ekonomi, social dan politik dalam studi kelayakan bisnis 3. Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami bagaimana cara mengendalikan risiko-risiko yang mungkin terjadi dalam studi kelayakan bisnis	Aspek antisipasi risiko dalam studi kelayakan bisnis 1. Risiko pada aspek SDM 2. Risiko pada aspek keuangan 3. Risiko pada aspek pemasaran	Belajar mengajar dan tanya jawab	TM: 3 x 50 Menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis aspek antisipasi risiko dalam studi kelayakan bisnis	10 %

14	<p>1. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis antisipasi risiko dari aspek keuangan, pemasaran, ekonomi, social dan politik dalam studi kelayakan bisnis</p> <p>2. Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami bagaimana cara mengendalikan risiko-risiko yang mungkin terjadi dalam studi kelayakan bisnis</p>	<p>Aspek antisipasi risiko dalam studi kelayakan bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Risiko pada aspek produksi 2. Risiko pada aspek system informasi 3. Risiko teknis 	ajar mengajar dan Tanya jawab	M: 3X50 MENIT	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, Dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis aspek antisipasi risiko dalam studi kelayakan bisnis	5 %
15	Mahasiswa mampu menganalisis jurnal penelitian yang berkaitan dengan studi kelayakan bisnis	Jurnal-jurnal penelitian	Belajar mengajar dan Tanya jawab	M: 3X50 MENIT	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, Dan menjawab	Mahasiswa merespon aktif materi yang diberikan dengan cara bertanya dan berdiskusi.	Ketepatan dan analisis jurnal	
16	Ujian Akhir Semester (UAS)							15%

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.