



UNIVERSITAS ISLAM MADURA
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN RANTAI PASOK DAN LOGISTIK	FP 2227	3	6	23 Januari 2023
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka Prodi Agribisnis	
	 <u>Sustiyanah, S.P., M.P.</u> NIDN. 0703118901	 <u>Sustiyanah, S.P., M.P.</u> NIDN. 0703118901	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	SIKAP			
	S1	Bertakwa kpd Tuhan YME, menjunjung nilai religius, nilai kemanusiaan, moral dan etika termasuk disiplin bertanggung jawab terhadap amanah berdasarkan Pancasila, dan mampu menginternalisasi nilai - nilai kemaduraan berupa <i>Bhupak Bhabuk Guruh Ratoh</i> (bapak, ibu, guru, pemimpin) serta <i>Tatag</i> (berani)		
	S2	Memiliki kemandirian, integritas, jujur, obyektif, keingin tahaan yang tinggi serta rasa optimis dan nilai kejuangan, dalam bidang kewirausahaan.		
	PENGETAHUAN			
	P1	Menguasai pengetahuan khusus yang meliputi manajemen, ekonomi (mikro, makro dan pembangunan), kewirausahaan dan komunikasi agribisnis dan pengetahuan aspek teknis pertanian dari hulu hingga hilir, sehingga dapat menguasai konsep-konsep bisnis pertanian secara professional.		
	P2	Menguasai pengetahuan umum tentang konsep produksi tanaman, konsep efisiensi, komunikasi, sosiologi dan kewirausahaan serta pengambilan keputusan strategis dan operasional serta penyelesaian masalah secara berkelanjutan serta pembelajaran sepanjang hayat		
	KOMPETENSI UMUM			
KU1	Mampu merencanakan, menerapkan, mengembangkan, mengevaluasi dan mengimplementasikan IPTEK secara logis, kritis, sistematis, kreatif dan inovatif berdasarkan nilai humaniora sesuai dengan bidang agribisnis			

	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, kelompok, membangun jejaring yang bermutu dan terukur dalam pengambilan keputusan secara tepat serta menyelesaikan permasalahan di bidang agribisnis pertanian berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
KOMPETENSI KHUSUS		
	KK1	Mampu melakukan bisnis pertanian secara profesional dengan menggunakan konsep pertanian berkelanjutan melingkupi skala usahatani hingga enterprise (perusahaan) yang didasarkan pada kearifan lokal dan berwawasan global
	KK2	Memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis
	KK3	Mampu mengoperasikan pengembangan unit bisnis berbasis IPTEK serta jejaring usaha agribisnis yang inovatif, menciptakan nilai tambah dan berwawasan lingkungan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)		
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami konsep rantai pasok beserta komponennya
	CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep rantai pasok beserta komponennya
	CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan rantai pasok pada suatu usaha dengan membandingkan antara konsep teori dengan kondisi lapang yang relevan
	CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis kinerja rantai pasok yang efektif dan efisien dengan mempertimbangkan aspek kearifan lokal dan lingkungan
Diskripsi Singkat MK	Matakuliah ini mempelajari tentang pengelolaan usaha dalam aspek rantai pasok yang meliputi aliran produk, uang, dan informasi sehingga membentuk jaringan usaha yang terintegrasi secara efektif dan efisien dari awal pengadaan hingga pengguna akhir dengan melibatkan teknologi tanpa mengesampingkan kearifan lokal dan lingkungan	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<p>Pertemuan 1 : Pengenalan manajemen rantai pasok dan logistik</p> <p>Pertemuan 2 dan 3 : Rantai pasok dan tantangannya</p> <p>Pertemuan 4: Penggunaan Internet dalam Manajemen rantai pasok dan logistic</p> <p>Pertemuan 5 : Merancang Jaringan Rantai Pasok</p> <p>Pertemuan 6 dan 7 : Desain struktur rantai pasok yang efektif dan responsif</p> <p>Pertemuan 8 : UTS</p> <p>Pertemuan 9 dan 10 : Green supply chain management</p> <p>Pertemuan 11 : Strategi supply chain</p> <p>Pertemuan 12 dan 13: Pengukuran kinerja rantai pasok dengan SCOR</p> <p>Pertemuan 14 dan 15: Risiko rantai pasok</p> <p>Pertemuan 16: UAS</p>	
Daftar Referensi	Utama:	
	1. Chopra, S., and Meindl, P. 2019. <i>Supply chain management: Strategy, planning, and operations</i> , 7 th Edition. Pearson Education. New	

	Jersey	
	Pendukung:	
	1. Pujawan, I Nyoman. 2005. <i>Supply Chain Management</i> . Edisi Pertama, Penerbit Guna Widya. Surabaya 2. Marimin dan Maghgiroh. 2010. <i>Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok</i> . Penerbit IPB Press. Bogor	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	Power point, Modul, Google Classroom, whatsapp	Proyector/ LCD, Laptop
Nama Dosen Pengampu	Sustiyana NIDN. 0703118901	
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)	-	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Memahami konsep-konsep dasar manajemen rantai pasok dan logistik	<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup manajemen rantai pasok dan logistik Definisi, struktur sederhana, pemeran rantai pasok Prinsip rantai pasok 	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	Memahami dan tanya jawab	Kemampuan pemahaman dan komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> Memahami ruang lingkup manajemen rantai pasok dan logistik Mampu menjelaskan definisi, pemeran, dan prinsip dalam rantai pasok 	5
2 dan 3	Memahami konsep inti rantai pasok dan tantangannya	<ul style="list-style-type: none"> Sejarah rantai pasok Area cakupan SCM Tantangan pengelolaan rantai pasok 	- Ceramah - Studi kasus - Diskusi	2 x 3 x 50 menit	Memahami dan tanya jawab	ketepatan analisis	<ul style="list-style-type: none"> Memahami awal mula terbentuknya rantai pasok Memahami area cakupan rantai pasok Menganalisa tantangan 	10

							pengelolaan rantai pasok	
4	Memahami peran teknologi internet dalam SCM	<ul style="list-style-type: none"> • Peran informasi • Peran internet dalam SCM • E-SCM dan pengelolaannya • E commerce pada supply chain • Kolaborasi perdagangan (e-collaboration) 	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	Memahami dan tanya jawab	Kemampuan memahami	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami peran informasi dan internet dalam SCM • Memahami penerapan e-scm dan pengelolaannya • Menjelaskan manfaat e-commerce dalam SCM • Menjelaskan kolaborasi perdagangan dalam SCM 	5
5	Memahami perancangan jaringan rantai pasok	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi Jaringan rantai pasok • Tujuan keberadaan jaringan rantai pasok • Perancangan jaringan rantai pasok • Faktor yang mempengaruhi jaringan rantai pasok 	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	Memahami dan tanya jawab	Kemampuan memahami	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami definisi dan tujuan adanya jaringan rantai pasok • Memahami dan menjelaskan macam jaringan rantai pasok • Menjelaskan rancangan jaringan rantai pasok • Menjelaskan dan menganalisa factor yang mempengaruhi 	5

							jaringan rantai pasok	
6 dan 7	Memahami, menjelaskan struktur rantai pasok yang efektif dan responsif	<ul style="list-style-type: none"> • Komponen struktur penggerak rantai pasok • <i>Logistical drivers</i> • <i>Cross-functional drivers</i> • Penggerak supply chain yang efisien dan responsif 	Ceramah, presentasi, dan diskusi	2 x 3 x 50 menit	Memahami dan tanya jawab	Kerapian sajian, ketepatan analisis, dan kemampuan komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami komponen struktur penggerak supply chain • Memahami dan menjelaskan <i>logistical</i> dan <i>cross functional drivers</i> • Menjelaskan dan menganalisa bagaimana agar penggerak supply chain efisien dan responsif 	10
8	Ujian tengah semester							10
9 dan 10	Memahami dan menganalisis penerapan <i>green supply chain management</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Asal usul GSCM • Perbedaan SCM dan GSCM • <i>Green supply chain management</i> • Keuntungan GSCM • Tantangan GSCM 	Ceramah, presentasi dan diskusi	2 x 3 x 50 menit	Memahami dan tanya jawab	Kerapian sajian, ketepatan analisis, dan kemampuan komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan menjelaskan perbedaan SCM dan GSCM • Menganalisa penerapan GSCM pada perusahaan beserta keuntungan dan tantangannya 	10

11	Memahami pengelolaan strategi supply chain	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi strategi supply chain • Perbedaan karakteristik produk fungsional dan inovatif ditinjau dari strategi SCM • Tujuan strategi logistic dan rantai pasok • Pengambilan keputusan strategik, taktikal, dan operasional • Supply chain membantu strategi bisnis 	Ceramah, presentasi dan diskusi	3 x 50 menit	Memahami dan tanya jawab	Kerapian sajian, ketepatan analisis, kemampuan komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ○ Memahami dan menjelaskan tujuan, perbedaan strategi supply chain pada karakteristik produk fungsional dan inovatif ○ Menganalisa pengambilan keputusan dalam supply chain sehingga dapat membantu strategi bisnis 	5
12 dan 13	Memahami dan menganalisa pengukuran kinerja rantai pasok dengan metode SCOR (<i>supply chain operations reference</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi SCOR • Sejarah SCOR • Tahap pemetaan SCOR • SCOR Model • Atribut kinerja SCOR 	Ceramah, presentasi, dan diskusi	2 x 3 x 50 menit	Memahami dan tanya jawab	ketepatan analisis, dan kemampuan komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ○ Memahami dan menjelaskan SCOR ○ Menilai kinerja rantai pasok dengan model SCOR ○ Menganalisis kinerja rantai pasok berdasarkan atributnya 	10
14 dan 15	Menganalisis risiko rantai pasok	<ul style="list-style-type: none"> • Risiko dalam perubahan lingkungan bisnis • Pemetaan dan matrikulasi risiko rantai pasok • Pengelolaan risiko dalam rantai pasok 	Ceramah, presentasi dan diskusi	2 x 3 x 50 menit	Memahami dan tanya jawab	ketepatan analisis, dan kemampuan komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dan mengkaji risiko dalam rantai pasok • Memetakan dengan matriks risiko rantai pasok • Menganalisa 	10

							pengelolaan risiko rantai pasok	
16	Ujian Akhir Semester							20