



UNIVERSITAS ISLAM MADURA
FAKULTAS PERTANIAN PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI/AGRIBISNIS
SK. Mendiknas RI Nomor: 59/D/O/2002
Alamat PP Miftahul Ulum Bettet Telp (0324) 321783, fax 0324 321783 Pamekasan 69351

MATA KULIAH	KOD E	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Rancangan Aplikasi Bisnis		Matakuliah Umum	2	6	06 Februari 2023
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator Rumpun MK	Ka Program Studi		
	 Lia Kristiana., MP		 Lia Kristiana., MP		
Capaian Pembelajaran (CP) Catatan : S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	CPL Program Studi				
	CPS1	Bertakwa kpd Tuhan YME, menjunjung nilai religius, nilai kemanusiaan, moral dan etika termasuk disiplin bertanggung jawab terhadap amanah			
	CPS2	Memiliki kemandirian, integritas, jujur, obyektif, keingin tahuaan yang tinggi serta rasa optimis dan nilai kejuangan, dalam bidang kewirausahaan.			
	CPS3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, dan mampu menginternalisasi nilai – nilai kemanduraan berupa <i>Bhupak Bhabuk Guruh Ratoh</i> (bapak, ibu, guru, pemimpin) serta <i>Tatag</i> (berani)			
	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, dan mampu menginternalisasi nilai – nilai kemanduraan berupa <i>Bhupak Bhabuk Guruh Ratoh</i> (bapak, ibu, guru, pemimpin) serta <i>Tatag</i> (berani)				

	CPP2	Menguasai pengetahuan umum tentang konsep kewirausahaan, rancangan aplikasi bisnis, konsep usahatani, MSDM, sosiologi dan kewirausahaan serta pengambilan keputusan manajerial dan operasional serta mampu penyelesaian masalah secara berkelanjutan serta pembelajaran sepanjang hayat
	CPKU 1	Mampu merencanakan, merancang, mengembangkan mengkaji, memonitor, mengevaluasi dan implementasi IPTEK sesuai dengan bidang agroteknologi secara logis, kritis, sistematis, kreatif dan inovatif
	CPKK 3	Mampu mengaktualisasikan diri dalam menangani hasil panen produk pertanian serta mampu merancang, mengatur, mengevaluasi dan mengoperasikan unit bisnis berbasis IPTEK serta jejaring usaha pertanian yang inovatif, dalam menciptakan nilai tambah dan berwawasan lingkungan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat
Diskripsi Singkat MK		Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian serta pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep bisnis dan manajemen. Konsep bisnis dan manajemen ini diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci pada Entrepreneurship I, II dan III. Dalam mata kuliah ini juga diberikan pengetahuan yang berkaitan dengan kompetensi manajerial, komunikasi bisnis, serta tanggung jawab sosial dan etika, baik lingkup lokal, nasional, maupun internasional
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Bisnis dan Ruang Lingkup Bisnis 2. Pengertian & bentuk-bentuk Badan Usaha di Indonesia 3. Lingkungan perusahaan di Indonesia 4. Etika Bisnis 5. Desain Bisnis 6. Manajemen Bisnis 7. Kewirausahaan & peranannya bagi pengembangan usaha 8. UTS 9. Manajemen Usaha 10. Fungsi Planning, Organizing, Leading, Controlling 11. Manajemen pemasaran 12. Produksi dan Proyeksi Keuangan 13. Keuangan Usaha

	14. Rancang Usaha 15. Aplikasi Usaha kerja bidang agroteknologi
Daftar Referensi	Solihin, Sucipto, 2014, Pengantar Bisnis, Jakarta : Erlangga.
Media Pembelajaran	Laptop, LCD Projector, White Board
Nama Dosen Pengampu	Lia Kristiana.,MP NIDN.. 0705058802
Matakuliah prasyarat (Jika ada)	-

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa memahami Pengertian bisnis Ruang lingkup bisnis	Menjelaskan Tentang Pengertian Bisnis Menjelaskan Tentang Ruang Lingkup Bisnis	Ceramah/ Presentasi, Tanya jawab	TM: 2*50	Mahasiswa memiliki pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur tentang Pengertian bisnis Ruang lingkup bisnis	Kriteria: Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Memahami dan menjelaskan bisnis dan Ruang lingkup bisnis	5 %.
2	Mahasiswa mampu	Menjelaskan Pengertian & bentuk-	Ceramah/ Presentasi,	TM: 2*50	pemikiran logis, kritis, inovatif,	Kualitatif : penilaian	Memahami dan menjelaskan	5 %

	memahami Pengertian & bentuk-bentuk Badan usaha indonesia	bentuk Badan Usaha di Indonesia	Tanya jawab		bermutu dan terukur tentang bentuk-bentuk badan usaha	terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	bentuk-bentuk Badan Usaha	
3	Mahasiswa mampu memahami Lingkungan perusahaan di Indonesia	Macam-macam Lingkungan Perusahaan di Indonesia	Ceramah/ Presentasi, Tanya jawab	TM: 2*50	pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur tentang Lingkungan perusahaan di Indonesia	Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Memahami dan menjelaskan macam-macam lingkungan perusahaan di Indonesia	5 %
4	Mahasiswa mampu memahami Etika Bisnis Menjelaskan tentang Etika Dalam Bisnis	Etika Dalam Bisnis	Ceramah/ Presentasi, Tanya jawab	TM: 2*50	Mahasiswa memiliki pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur tentang Etika Dalam Bisnis	Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	memahami, menjelaskan etika yang harus dimiliki dalam menjelaskan Bisnis	5 %
5	Memahami dan membuat tentang desain bisnis	Busnis Model Canvas	Ceramah/ Presentasi, Tanya jawab	TM: 2*50	Mahasiswa memiliki pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur	Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan	Mampu memahami, membuat dan	5 %

					tentang BMC	pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	menjelaskan BMC	
6	Mahasiswa mampu Membuat Manajemen Bisnis	Bisnis jangka pendek Bisnis jangka panjang Struktur organisasi usaha dan operasionalnya	Ceramah/ Presentasi, Tanya jawab	TM: 2*50	Mahasiswa memiliki pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur Bisnis jangka pendek Bisnis jangka panjang Struktur organisasi usaha dan operasionalnya	Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Menjelaskan tentang Bisnis jangka pendek Bisnis jangka panjang Struktur organisasi usaha dan operasionalnya	5 %
7	Mahasiswa mampu memahami tentang Kewirausahaan & peranannya bagi pengembangan usaha	Konsep Pengembangan Usaha	Ceramah/ Presentasi, Tanya jawab	TM: 2*50	Mahasiswa memiliki pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam membuat Konsep Pengembangan Usaha	Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	mampu menerapkan pengembangan usaha dibidang pertanian	5 %
8	Ujian tengah semester 30%							
9	Mahasiswa	Proyeksi Produk	Ceramah/	TM: 2*50	Mahasiswa memiliki	Kualitatif :	mampu	5 %

	mampu memahami kegiatan produksi	Proses Produksi	Presentasi, Tanya jawab		pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam membuat proyeksi keuangan	penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	melakukan Produksi dengan menciptakan produk inovasi	
10	Mahasiswa mampu memahami Manajemen Keuangan	Manajemen keuangan Pentingnya manajemen keuangan dalam usaha Pencatatan Keuangan	Ceramah/ Presentasi, Tanya jawab	TM: 2*50	Mahasiswa memiliki pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam membuat pencatatan keuangan usaha	Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Mampu menjelaskan, memahami dan membuat pencatatan keuangan	5 %
11	Mahasiswa mampu memahami tentang Strategi Pemasaran	Strategi Pemasaran	Ceramah/ Presentasi, Tanya jawab	TM: 2*50	Mahasiswa memiliki pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam membuat strategi pemasaran	Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	mampu melakukan Manajemen pemasaran dengan baik dibidang pertanian	5 %
12	Mahasiswa mampu menghitung biaya produksi dan menetapkan harga	Menetapkan Harga Jual Menghitung biaya produksi	Ceramah/ Presentasi, Tanya jawab	TM: 2*50	Mahasiswa memiliki pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam membuat dan	Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman	Mampu menghitung biaya produksi dan menetapkan harga jual	5 %

	jual produk				menentukan harga jual produk serta mampu menghitung biaya produksi	melalui pertanyaan pendapat mahasiswa		
13	Mahasiswa mampu memahami dan membuat Rancangan Usaha	Rancangan Usaha Busnis Plan	Ceramah/ Presentasi, Tanya jawab	TM: 2*50	Mahasiswa memiliki pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur tentang BEP	Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Mampu menjelaskan dan membuat Rancangan Usaha Busnis Plan	5 %..
14	Mahasiswa mampu menjalankan usaha mandiri	Praktek dan Presentasi tentang usaha yang dijalankan	Ceramah/ Presentasi, Tanya jawab	TM: 2*50	Mahasiswa memiliki pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam membuat dan menjalankan sebuah rancanagn usaha di bidang pertanian	Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Mampu memahami, menjelaskan, menjalankan usaha di bidang pertanian	5 %.
14	Mahasiswa mampu menjalankan usaha mandiri	Praktek dan Presentasi tentang usaha yang dijalankan	Ceramah/ Presentasi, Tanya jawab	TM: 2*50	Mahasiswa memiliki pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam membuat dan menjalankan sebuah rancanagn usaha di bidang pertanian	Kualitatif : penilaian terhadap sikap dan pemahaman melalui pertanyaan pendapat mahasiswa	Mampu memahami, menjelaskan, menjalankan usaha di bidang pertanian	5 %.

16	Ujian Akhir Semester								40%